MUSEE DE LA PREHISTOIRE DU VERCORS

Vassieux-en-Vercors

PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTURE



VERSION 3 DU 12 NOVEMBRE 2024





PREAMBULE

1. UN SITE PATRIMONIAL MAJEUR

Construit en trois étapes (1979-1991-2008) sur la commune de Vassieux-en-Vercors, le musée de la Préhistoire du Vercors (MPV) est bâti sur le site exceptionnel d'un atelier de taille de silex, classé Monument Historique pour son intérêt scientifique et son état de conservation. Reconnu «Musée de France » en 2002, ce musée présente les transformations du paysage et du climat, l'histoire de l'occupation humaine (des chasseurs cueilleurs aux premiers agriculteurs) sur le Vercors depuis 50 000 ans. Il s'attache plus particulièrement à la technique de la taille du silex, au phénomène d'atelier, du Paléolithique moyen jusqu'au Néolithique final, période où cet atelier de taille de silex a été exploité par les hommes.

Le parcours de visite actuel (2024) est en place depuis 2008. Il a fait l'objet d'une première adaptation en 2022, mise en oeuvre avec le soutien financier de la Région AURA. Le premier et dernier PSC en vigueur date de 2004.

2. QU'EST-CE QU'UN PSC?

(source : Muséofiche, Ministère de la culture, Service des musées de France, 2020) C'est un outil de pilotage.

Un Projet scientifique et culturel (PSC) est le premier document opérationnel et stratégique qui définit l'identité et les orientations du musée. Il est une référence commune pour l'équipe du musée et la tutelle : il engage l'une comme l'autre sur le devenir de l'établissement.

S'il est un document conceptuel qui apporte une vision sur l'histoire de l'institution et son évolution (ses collections, sa politique des publics, la mutation du service dans un cadre administratif plus large...), il n'en est pas moins un document opérationnel qui doit rendre compte des actions à porter à court et moyen termes, ainsi que des moyens qui l'accompagnent. En outre, si aucune mission du musée ne doit être négligée, le PSC est sélectif dans ses propositions et doit dégager des priorités.

Cette articulation entre une institution qui élabore le PSC (une équipe scientifique et administrative) et une tutelle qui valide le projet et l'accompagne est la clé de la réussite et de la mise en oeuvre du projet.

C'est un document partagé et d'appropriation. Parce qu'il définit la politique du musée, le PSC est un document fait pour être partagé avec l'ensemble des acteurs (équipe du musée, élus, programmiste...), afin que chacun ait pleine connaissance des enjeux et des perspectives pour y inscrire son action dans la stratégie globale prédéfinie dans ce document souche.

Outil de gouvernance, il est indispensable que la tutelle lui soit de la même façon associée, car il constitue une feuille de route des actions scientifiques et culturelles du musée, déterminée en cohérence avec le cadre plus global des politiques publiques. Cette compréhension partagée est un levier pour que tous s'impliquent dans sa mise en œuvre.

L'équipe de direction du musée et son chef d'établissement sont moteurs dans cette démarche.

C'est un bilan et un projet.

SI le PSC est un document tourné vers l'avenir, il s'élabore à partir d'un état des lieux et sur une histoire : il ne peut faire abstraction du passé parfois ancien de l'institution muséale, aussi de sa collection, de la manière dont cette structure a évolué dans son organisation et dans ses personnels. La prise en compte de ce temps long est importante lorsque l'institution rédige son premier PSC ; les versions suivantes s'appuieront sur ce premier travail.

Cependant, le PSC n'est pas seulement cet exercice de constat, mais doit ouvrir de réelles perspectives. Dans le cas de changements programmés (rénovation, extension, changement statuaire, don ou transformation importante de la collection), cette dimension est facile à intégrer; elle est tout aussi importante, même si le moment de sa rédaction n'est pas dicté par une transformation du musée.

Outil d'aide à la décision, il doit aider la tutelle à projeter la vie future de l'établissement et proposer des évolutions.

3. QUI VALIDE LE PSC ?

1 - VALIDATION DU PSC PAR LA TUTELLE

Le PSC est validé par une approbation de l'assemblée délibérante du propriétaire des collections.

S'agissant du musée de la Préhistoire du Vercors, il apparaît que le projet scientifique et culturel devra être validé par le Parc naturel régional du Vercors (propriétaire du site, dont il assure le fonctionnement, le maintien et l'animation), ainsi que les Départements de la Drôme et de l'Isère qui sont chacun propriétaires de collections reconnues Musée de France.

2 - EXAMEN DU PSC PAR LA DRAC-MINISTÈRE DE LA CULTURE

La DRAC l'instruit en lien avec les services experts du Ministère de la culture.

Son examen porte notamment sur:

- la complétude du projet (tous les thèmes et problématiques attendus sont développés);
- la prise en compte spécifique des thèmes liés à l'éducation artistique et culturelle et à la démocratisation de la culture ;
- sa pertinence et sa cohérence globales;
- son adéquation avec les collections du musée;
- son adéquation avec les moyens disponibles pour sa mise en oeuvre ;
- la prise en compte de la dimension territoriale (comment le musée s'insère-t-il dans son territoire et quels partenariats prévoit-il de nouer à cet égard);
- la prise en compte de la dimension nationale (comment le musée s'insère-t-il dans le réseau des musées de France relevant de la même

spécialité ou présentant des enjeux similaires);
• la prise en compte des obligations de l'institution au regard de l'appellation 'Musée de France' (inventaire, récolement, etc.).

3- DIFFUSION DE L'AVIS DÉFINITIF

La DRAC adresse aux tutelles et aux propriétaires des collections l'avis définitif du Ministère de la culture.

L'avis définitif peut revêtir trois formes :

- validation du PSC.
- validation avec réserves (explicitées) : dans ce cas une rédaction complétée ou modifiée doit être adressée en retour à la DRAC.
- · non-validation motivée.

Source : Muséofiche, Ministére de la Culture.







SOMMAIRE

3	Préambule
3	1. Un site patrimonial majeur
4	2. Qu'est ce qu'un PSC ?
5	3. Qui valide le PSC ?
11	1. Pourquoi un nouveau PSC ?
11	1.1. Vers un musée éclatant et reconnu
13	1.2. Enjeux pour les cinq prochaines années
14	2. Etat des lieux d'un musée de site isolé au fort potentiel
14	2.1. Descriptif
14	2.1.1. Points clés
15	2.1.2. Gouvernance, tutelles et moyens
17	2.2. Environnements
17	2.2.1. Géographique
18	2.2.2. Social
18	2.2.3. Naturel
18	2.2.4. Touristique
19	2.2.5. Culturel
20	2.3. Historique du musée
20	2.3.1. Les dates majeures
21	2.3.2. Concept actuel
21	2.4. Site et bâtiment
21	2.4.1. Description
23	2.4.2. Plan rez de chaussée
24	2.4.3. Plan étage
25	2.4.4. Mesure de Développement Durable
25	2.5. Collections
26	2.5.1. Nature et statuts
26	2.5.2. Acquisitions
26	2.5.3. Identification
27	2.5.4. Conservation et gestion
27	2.5.5. État des réserves
27	2.5.6. Régie
28	2.6. Recherche archéologique dans le Vercors
28	2.7. Parcours et muséographie
28	2.7.1. Présentation
29	2.7.2. Descriptif du parcours de visite
30	2.7.3. En complément au parcours de visite
31	2.8. Publics
31	2.8.1. Connaissance des publics
31	2.8.2. Accueil et parcours
32	2.8.3. Outils de médiation et programmation culturelle

34	2.9. Partenaires et réseaux
34	2.10. Labels et plan de communication
35	2.11. Moyens de fonctionnement et fréquentation
35	2.11.1. Ressources humaines
38	2.11.2. Moyens financiers
41	2.11.3. Observatoire touristique 2023
42	2.11.4. Fréquentation du musée
	'
50	3. Le projet : un positionnement renforcé autour du silex et au coeur du
	Parc du Vercors
50	3.1. Un Musée de France intégré au projet de territoire Parc
50	3.1.1. Consultation des habitants du Parc dans le cadre de la charte
51	3.1.2. Le rôle du musée au sein du Parc
51	3.1.3. Les partenaires institutionnels
52	3.2. Une expérience immersive et ludique autour de l'atelier de taille de silex
52	3.2.1. Objectif stratégique N°1 : Installer le geste au centre de la médiation
52	OO*1 – Diversifier les supports d'animation
53	OO2 – Réaliser une refonte muséographique partielle du parcours de
	visite
53	OO3 – Valoriser les abords du musée
55	3.2.2. Objectif stratégiques N°2 : Une immersion pour tous dans le Vercors
	au temps de la Préhistoire
55	OO1– Renforcer l'accessibilité du musée
55	OO2 – Développer les publics cibles (par ordre de priorité)
56	OO3 – Mettre en place une programmation dynamique et inclusive
57	OO4 – Conforter la mission d'accueil auprès des enfants et des familles
57	OO5 – Optimiser l'espace Libraire/Boutique spécialisée
58	OO6 – Partenariats avec les sites de visites
58	3.2.3. Objectif stratégique N°3 : Créer un trait d'union entre passé, présent
30	et avenir
58	OO1 : Mettre à jour le statut des collections
58	OO2 : Enrichir les collections pour montrer l'importance des transitions
59	OO3 : Valoriser les collections en ligne
59	OO4 : Ouvrir le champ de l'histoire dans ses complémentarités, montrer
39	le lien entre les époques
59	OO5 : Articuler Préhistoire et Résistance, les deux temps forts du Vercors
60	3.2.4. Objectif stratégique N°4 : Un lieu de ressources et de diffusion
60	pour la recherche
	OO1 – Animer un Comité scientifique pluridisciplinaire
60	OO2 – Favoriser la transmission des connaissances scientifiques
	•
61	OO3 – Créer une plaquette d'exposition
61	OO4 – Développer le fonds documentaire
61	OO5 – Favoriser les partenariats
62	3.2.5. Objectif stratégique N°5 : Améliorer la notoriété et la fréquentation
62	OO1 – Communication
62	OO2 – Optimisation des horaires et des périodes d'ouvertures
63	003 – Suivi et évaluation
64	3.2.6. Hierarchisation des objectifs opérationnels et calendrier

66

Annexes



PREMIÈRE PARTIE

POURQUOI UN NOUVEAU PSC?

UNE OBLIGATION LÉGALE DES MUSÉES DE FRANCE

La formalisation d'un PSC est une obligation légale pour les musées détenteurs de l'appellation "Musée de France" (article L. 441-2 du Code du patrimoine). En outre, l'octroi d'une subvention de l'Etat à un projet de construction, d'extension ou de réaménagement d'un musée de France est subordonnée à la validation préalable de ce document.

(Art. D. 442-15).

LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL : LE PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERCORS ET SA CHARTE

Dans le cadre de la révision de charte du Parc naturel régional du Vercors (2024-2039), la place du musée au sein du Parc, a été requestionnée. L'axe majeur qui se dégage des consultations avec les habitants est le suivant : faire connaître l'histoire et les mémoires du territoire pour mieux comprendre certains enjeux actuels. Il comprend plusieurs objectifs :

- · décloisonner la culture et le tourisme
- s'adresser aux jeunes et favoriser l'intergénérationnel
- · contribuer à une offre 4 saisons
- mieux communiquer sur la programmation culturelle vers les habitants
- diffuser la connaissance.

Pour en savoir plus : https://www.parcduvercors.fr/charte-en-revision ou cf annexe N° 1 PNRV_Charte_Synthèse2023

1.1 VERS UN MUSEE ECLATANT ET RECONNU

La thématique "Préhistoire" n'est pas fortement développée dans le Vercors et les autres sites sont peu visibles. Le musée est donc le seul équipement permanent traitant de la préhistoire dans le Vercors.

Le Parc naturel régional du Vercors, propriétaire du musée de la Préhistoire du Vercors, et ses partenaires institutionnels (Conservation départementale du patrimoine de la Drôme – Direction de la culture et du patrimoine de l'Isère), se sont engagés dans la révision du projet scientifique et culturel (PSC) de ce musée labellisé Musée de France.

Le premier et unique PSC a été rédigé en 2003. Vingt ans après, le parcours de visite a bien résisté, mais le contexte culturel a changé ainsi que les attentes et la typologie des visiteurs. Scientifiquement, des avancées significatives ont été et sont encore réalisées chaque année. Plus récemment, le contexte partenarial a également été précisé, notamment pour ce qui concerne les sites muséaux-patrimoniaux implantés sur la commune de Vassieux : musée de la Préhistoire, Mémorial de la Résistance, musée de la Résistance de Vassieux-en-Vercors. L'objectif est de disposer d'un nouveau document cadre qui fixera les principales orientations pour la période 2023-2029 concernant les volets scientifique, culturel, éducatif et touristique du musée.

Ce document cadre sera aussi l'occasion de préciser l'inscription du musée dans une dynamique locale et partenariale renouvelée. Au niveau local, Vassieux-en-Vercors est en effet l'une des seules communes de France dans sa strate de population (moins de 500 habitants) à compter trois établissements muséaux/patrimoniaux ouverts au public : musée de la Préhistoire et Mémorial de la Résistance (propriété et gestion PNRV), musée de la Résistance du Vercors (propriété et gestion du Département de la Drôme), qui fait l'objet d'un important projet de rénovation-extension dont la livraison est prévue mi-2027.

Cf Annexe N° 2 : MPV-PSC 2003

UN NOUVEAU PSC POUR

- Se repositionner comme un acteur incontournable de l'offre culturelle et touristique du Vercors pour les résidents comme pour les visiteurs et les passionnés.
- Retrouver une visibilité pour les établissements scolaires du territoire
- Rendre compte et valoriser les résultats des travaux de recherche récents
- Participer à la réflexion et aux questionnements sur les rapports de l'Homme à son environnement
- Inscrire le musée dans une forme de réflexion citoyenne

• Continuer à transmettre par une médiation ludique, dynamique et humaine, basée sur le geste, l'outil et son usage.

Dans son écrin de verdure éclatante, résonne le claquement sec du percuteur sur le nucléus, s'en dégage un éclat, coupant comme un rasoir.

Le silex témoin de l'activité humaine.

En complément de cette révision, une refonte muséographique partielle a été engagée et sera poursuivie sur la base de ce nouveau PSC, afin de concevoir et mettre en oeuvre des solutions pour optimiser la visite, en équilibrant les trois cibles : scientifique, grand public, scolaire.

Pour la révision de ce PSC, les partenaires ont choisi de suivre la méthodologie proposée par le Ministère de la culture pour les Musées de France avec, en soutien, le Service des Musées de la DRAC AURA.



1.2. ENJEUX POUR LES CINQ PROCHAINES ANNEES

PATRIMONIAL

• Mieux protéger et valoriser l'atelier de taille ainsi que les collections archéologiques.

SCIENTIFIQUE

- Présenter le résultat des recherches réalisées depuis une quarantaine d'années sur le Vercors
- Développer les questions autour des relations sociales, des inventions techniques, de l'économie et de la relation entre l'Homme et son environnement (pastoralisme, paysage, montagne...), du Paléolithique au Néolithique.

TOURISTIQUE

• Renforcer l'offre touristique sur le Vercors en offrant aux visiteurs un meilleur accueil grâce à un parcours de visite mis à jour et à l'aménagement des espaces et des abords.

ÉDUCATIF ET CULTUREL

- Proposer une programmation culturelle et pédagogique dynamique: visites commentées, ateliers pédagogiques, expositions temporaires, itinéraires de découverte, week-end thématiques, conférences, interventions hors les murs...
- Proposer de nouvelles thématiques appliquées à l'archéologie en relation avec les études naturalistes et paléo-environnementalistes.

TERRITORIAL/PARTENARIAL

- Prendre appui sur les partenariats existants et les dynamiques en cours (projet de rénovationextension du musée de la Résistance, Espaces valléens, Projet urbain "Espace Vassivain") pour conforter les liens inter-sites, imaginer de nouvelles formes de collaboration
- Mettre en scène les sites archéologiques du Vercors dont le MPV serait le point de départ
- Développer des partenariats et échanges entre musées de la préhistoire à l'échelle régionale.
- Se tourner vers l'international en favorisant des échanges sur des thématiques en rapport avec l'archéologie.

DEUXIÈME PARTIE

ETAT DES LIEUX D'UN MUSEE DE SITE ISOLE AU FORT POTENTIEL

2.1. DESCRIPTIF

2.1.1. POINTS CLÉS

BÂTIMENT ET PARCOURS DE VISITE

- Un bâtiment en ossature bois, oeuvre de l'architecte Bernard Cogne (Romans) et du muséographe, Giuseppe Bonetti (Sène)
- Un parcours de visite au mobilier toujours pertinent, mais une muséographie à actualiser

CLASSEMENTS

• Un musée reconnu Musée de France (2002) autour d'un atelier de taille de silex classé Monument Historique (1982).

Cf Annexe N°3 : Arrêté de classement au titre des Monuments Historiques

Cf Annexe N°4 : Labellisation Musée de France

GOUVERNANCE ET TUTELLES

• Une gouvernance partagée : le Parc exploite et gère ; le Département de la Drôme, dans le cadre d'une convention partenariale triennale (2021-2024), cofinance le fonctionnement courant de la structure et assume une responsabilité scientifique ; il est également propriétaire d'une partie des collections.

Le Département de l'Isère est propriétaire d'une grande partie des collections et accompagne légalement le Parc dans le cadre d'une convention triennale 2022-2024.

LES POINTS FORTS

- Un musée au sein du Parc du Vercors, un territoire à l'attractivité grandissante sur une grande partie de l'année, en plein questionnement sociétal et environnemental.
- Des recherches sur le silex en pleine évolution : des nouveautés à prendre en compte.

• Un musée dans un écrin de verdure, chaleureux, ludique, animé, convivial et moderne.

LES POINTS DURS

- Pour les collections, peu d'augmentation par acquisition possible (à titre onéreux ou gracieux) : ce ne sera pas le positionnement principal dans les années à venir.
- Peu visible et isolé, le musée subit de plein fouet la disparition des centres de vacances pour classes transplantées.
- La Préhistoire dans le Vercors, une thématique éclipsée par la forte notoriété locale de la thématique Résistance, particulièrement prégnante à Vassieux-en-Vercors.
- Un cadre budgétaire contraint : une équipe réduite, le soutient indéfectible du PNRV se réalise dans un contexte budgétaire global sans cesse revu à la baisse depuis 2008.
- Une programmation culturelle chaque année renouvelée mais limitée nécessitant une ambition adaptée aux moyens disponibles.
- La communauté de communes du Royans-Vercors et Vassieux-en-Vercors en particulier ne sont pas au niveau des attentes et besoins des scolaires, du point de vue des capacités d'accueil et d'hébergement alors même que les potentiels sont réels pour des activités croisant environnement, nature, sports, culture et citoyenneté.

2.1.2. GOUVERNANCE, TUTELLES ET MOYENS

(Extrait des conventions en cours entre le Parc et le Département de la Drôme et de l'Isère)

LE PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERCORS PORTEUR DU PROJET

Le Parc naturel régional du Vercors est propriétaire et gestionnaire du musée. Le Parc a identifié dans le cadre de sa charte, une mission autour de la connaissance et de la valorisation des patrimoines mais également autour des héritages culturels et humains du territoire. Il intervient notamment dans des programmes de restauration, de valorisation touristique et culturelle du patrimoine local.

En terme de gouvernance, la programmation annuelle du musée et les moyens qui lui sont alloués sont définis au niveau du Conseil syndical. Cf Annexe N° 1 PNRV_Charte_Synthèse2023.

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA DRÔME, PARTENAIRE SCIENTIFIQUE ET FINANCIER DEPUIS 2003

En 2003, le service de la conservation du patrimoine du Conseil départemental de la Drôme accompagne la démarche de rénovation du musée en rédigeant le projet scientifique et culturel avec l'aide d'un comité scientifique composé principalement d'archéologues de l'Isère et de la Drôme. Ce programme a été validé par la Direction des Musées de France, ce qui a permis d'obtenir son aide financière. En 2004, il s'en est suivi la rédaction du programme muséographique ainsi que sa mise en œuvre puis la mise en place des collections en 2008. Cette même année la musée a reçu une subvention de fonctionnement de 80 000 €.

Le financement du projet :

Dans le cadre de la rénovation et de l'aménagement du musée, les investissements engagés se sont élevés au total à 1 578 000 € HT (Autofinancement du Parc - DRAC - Fonds national et de développement du territoire -Région Rhône-Alpes) dont 255 000 € HT pour le Département de la Drôme. Entre 2005 et 2024, les montant global des subventions versées au PNRV à destination du MPV s'élève à 1 402 000 €. Depuis 2013, une convention d'objectifs est reconduite entre le PNRV et le Département. Elle vise à définir les objectifs et les résultats attendus du partenariat entre le PNRV et le Département pour la gestion et le développement culturel du musée de la préhistoire du Vercors. Elle précise les moyens mis en œuvre ainsi que les modalités de versement de la participation destinée au fonctionnement du musée de la Préhistoire du Vercors.

Cette convention d'une durée de 3 ans reconductible, couvre la période 2021-2023, une

nouvelle convention doit être signée après la validation du nouveau PSC.

Cf Annexe N°5: Convention PNRV/CD26.

En 2021, le récolement des collections a été réalisé par la société Paléotime, à la demande du service de la Conservation du patrimoine de la Drôme.

Cf Annexe N°6: Récolement MPV janv 2021. En 2022, ce service a été sollicitée pour accompagner le PNRV dans la phase de formalisation d'un nouveau projet scientifique et culturel qui définira les orientations du musée de la Préhistoire pour la période 2023-2029. Elle accompagne le musée sur le plan méthodologique et scientifique ainsi que dans le cadre de la phase 2 de refonte muséographique du musée (2024) qui suppose de nouveaux aménagements impactant la présentation des collections exposées.

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'ISÈRE

Le Département de l'Isère engagé pour la culture et le patrimoine et partenaire des collectivités locales, soutient techniquement et financièrement des équipements et des actions d'intérêt départemental. Ce dernier est établi au regard du rayonnement de l'équipement ou de son projet, de sa politique des publics (notamment en faveur des publics cible du Département), de sa participation à des actions transversales, etc. Il déploie un réseau de 11 musées départementaux, parmi lesquels le musée archéologique Saint-Laurent et le musée de la Résistance et de la Déportation de l'Isère situés à Grenoble ; il accompagne financièrement une vingtaine de musées publics ou associatifs et soutien par des actions de communication l'ensemble des 70 musées de l'Isère.

Considérant que les actions du musée de la Préhistoire du Vercors participe au rayonnement culturel de l'Isère et que son sujet intéresse largement l'histoire de l'Isère, le Département souhaite soutenir le PNRV, grâce à une convention cadre triennale couvrant la période 2022-2024, une nouvelle convention doit être signée après la validation du nouveau PSC. Cf Annexe N°7 : Convention PNRV/CD38.

Le partenariat vise à définir les objectifs et les résultats attendus du partenariat entre le PNRV et le Département pour le soutien aux projets culturels du musée de la Préhistoire du Vercors et du Mémorial de la Résistance tous deux situés à Vassieux-en-Vercors (Drôme).

Il a pour objectif de tisser des liens plus étroits entre le musée de la Préhistoire du Vercors et les services du Département (musée dauphinois, musée archéologique Saint-Laurent, la Direction de la culture et du patrimoine). Les actions pourront concerner tant la conservation que l'action culturelle :

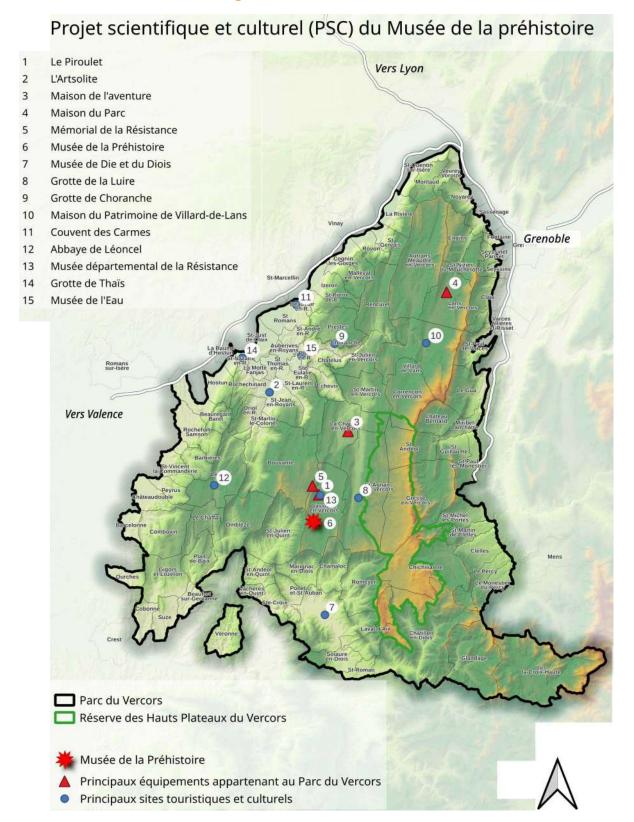
- A l'occasion de la rénovation du musée en 2009, le Musée dauphinois a déposé de nombreuses collections (plus de la moitié de ce qui est présenté) parmi lesquelles certaines pièces n'ont pas fait encore l'objet de régularisation d'inventaire.
- Le service de la culture et du patrimoine accompagne des programmes de recherches archéologiques dans le Vercors qui pourraient trouver un appui scientifique, technique et de valorisation au musée de la Préhistoire du Vercors: site de la Grande Rivoire (Sassenage, Isère), PCR « Réseau des lithothèques en Auvergne-Rhône-Alpes », collections de paléontologie et fouilles menées sur le site de Presles).
- Coordination d'actions dans le cadre des Journées nationales de l'Archéologie (JNA)
- Participation au programme Isère de Musées en fête/Nuit des Musées et aux Journées du patrimoine.
- Refonte de la muséographie
- Mise en œuvre des Chemins de la Préhistoire en Vercors
- Partage et utilisation libres des ressources documentaires et iconographiques. La mention des crédits des musées est obligatoire.

LES SCIENTIFIQUES

L'équipe du musée est accompagnée depuis 2022 par un Comité technique et un Comité scientifique pluridisciplinaire. Cf Annexe N°8 : Composition-Cotech&Coscientifique. Un référent scientifique, siégeant au Comité scientifique du

2.2. ENVIRONNEMENTS

2.2.1. GÉOGRAPHIQUE



2.2.2. SOCIAL

Au cours de la période, 2000-2020, le Vercors a accueilli de nombreuses familles aux profils plutôt urbains ou périurbains et aux revenus élevés, travaillant dans les agglomérations et venues habiter le Vercors, motivées par le cadre et la qualité de vie. Cette arrivée importante dans plusieurs secteurs du Parc a généré des mutations sociales, de nouveaux besoins en services, équipements et logements. Elle a eu pour conséquence un surenchérissement des coûts fonciers et immobiliers entraînant des difficultés de maintien des populations locales plus modestes. Si le phénomène s'est prolongé, il s'est nettement infléchi. La période est plutôt marquée par un ralentissement des dynamiques démographiques, migratoires et résidentielles dans les communes classées Parc, à l'exception des dynamiques observées sur le piémont-nord et le Diois.

2.2.3. NATUREL

Le Parc présente une diversité forte de milieux naturels et d'espèces :

- Jusqu'à 250 espèces de faune et 1 500 espèces de flore dans certaines communes, 30 espèces de chauves-souris présentes sur les 34 recensées en France et 32 % du périmètre d'étude classé "point chaud" de la biodiversité régionale.
- 35% du territoire est classé en réservoir de biodiversité pour les continuités écologiques, 9.3 % du territoire dispose d'un statut de protection fort et 21 % est géré au titre de Natura 2000. Les enjeux varient selon les milieux :
- La forêt (70% du territoire), est centrale dans le cycle de vie de nombreuses espèces animales. La prise en compte des forêts anciennes constitue une piste de travail à venir.
- Près de 5 000 ha de zones humides sont identifiés sur le territoire. Elles fournissent des services écosystémiques essentiels pour le territoire, mais sont soumises à des pressions fortes.

- Les grands ensembles de prairies permanentes, en 4 Montagnes, Vercors Drôme et Trièves, ont un rôle dans la préservation des populations d'oiseaux en déclin.
- Les pelouses des hauts plateaux, supports du pastoralisme sont menacées par le changement climatique.
- Des prairies sèches, dans le Trièves, le Diois et la Gervanne, accueillent de nombreuses espèces protégées ou rares. Elles sont touchées par le phénomène de fermeture des milieux.
- Le Vercors présente également des milieux rocheux, milieux de vie spécifiques pour un grand nombre d'espèces à enjeux, et en interaction directe avec l'essor des activités de pleine nature.

2.2.4. TOURISTIQUE

Le tourisme constitue une des principales activités économiques du territoire. Le produit d'appel "ski" reste un des plus importants, mais subit des perspectives climatiques défavorables. Les activités de pleine nature et un tourisme de 4 saisons sont venus compléter l'offre en sus de la valorisation des sites historiques et patrimoniaux. Si la hausse de la fréquentation doit être consolidée, elle pose des problèmes de conflits d'usage et d'équilibres à trouver avec les usages traditionnels du territoire et la préservation de la biodiversité.

Le musée de la Préhistoire du Vercors est un musée de site structurant pour le territoire (12 000 visiteurs en 2019 – année de référence avant Covid). Il propose un accueil de qualité dans un contexte de profonde diversification des attentes des visiteurs. La thématique "préhistoire" déployée sur le territoire par le Parc naturel régional du Vercors, trouve de nombreuses résonances dans des thèmes spécifiques au Vercors (géologie, histoires, savoir-faire, intégration à son environnement, évolution climatique, faune et flore, circulations humaines...).

Le musée de la Préhistoire du Vercors bénéficie de la proximité de sites attractifs :

- Grotte de Choranche 115 000 visiteurs
- Musée de l'eau, Pont-en-Royans 24 000 visiteurs
- Mémorial de la Résistance en Vercors, Vassieuxen-Vercors : 33 000 visiteurs
- Musée départemental de la Résistance,
 Vassieux-en-Vercors 30 000 visiteurs
- Grotte de la Luire, St-Agnan-en-Vercors 12 000 visiteurs
- Abbaye de Léoncel 4 500
- Musée de Die 6 000 visiteurs
- Couvent des Carmes, Beauvoir-en-Royans 15 000 visiteurs

La promotion territoriale est assurée par le collectif Inspiration Vercors (regroupant le PNRV, les EPCI, les OT, les Départements et l'ART) dont les principales orientations thématiques sont les suivantes :

- · L'outdoor, grands paysages, nature
- Les savoirs-faire, terroir, races domestiques patrimoniales, produits locaux, le goût
- Les histoires du Vercors (dont la préhistoire)
- L'enrichissement culturel.

2.2.5. CULTUREL

SITUATION DU MUSÉE DANS LE DÉPARTEMENT <u>DE LA DRÔME</u>

Seul musée portant l'appellation Musée de France du Parc naturel régional du Vercors, le musée de la préhistoire fait partie des huit musées de France de la Drôme avec le musée des beaux-arts et d'archéologie de Valence, le musée d'histoire et archéologie de Die et du Diois, le musée de la chaussure de Romans, le musée-château de Grignan, le musée d'archéologie tricastine de Saint-Paul-Trois-Châteaux, le musée d'art sacré de Mours-Saint-Eusèbe, et le musée de Montélimar.

Le musée de la Préhistoire du Vercors est l'un des trois musées de France drômois positionnés de manière dominante sur la thématique archéologique (avec le musée d'histoire et d'archéologie de Die et du Diois et le musée d'archéologie de St-Paul-Trois-Châteaux) et le seul musée drômois spécialisé en préhistoire.

Il est le seul des musées de France de la Drôme qui est également un musée de site à travers un atelier de taille de silex classé au titre des Monuments historiques.

A noter, sur le territoire de la commune de Boulc, un autre site témoignant de la préhistoire, la grotte-bergerie de la Tune de la Varaime classée au titre des Monuments Historiques en 1990. Du point de vue de la fréquentation, il se situe plutôt dans une frange haute, avec 10 000 visiteurs / an en 2023. Pour mémoire, la moyenne nationale de fréquentation des musées de France hors gros établissement nationaux et têtes de pont régionales est d'environ 6000 visiteurs/an en zone rurale.

Actuellement, la commune de Malataverne est la seule autre collectivé dromoise à s'interroger sur des perspectives de développement en lien avec l'archéologie. Sur cette commune se conduit depuis plusieurs années la plus grande opération d'archéologie programmée autorisée en Drôme. La réflexion autour de la création d'un lieu de valorisation est également en cours mais celuici ne pourra pas être un musée ou espace d'interprétation in situ. Le MPV gardera donc une singularité à plus d'un titre.

En terme d'engagement du Département de la Drôme, le soutien apporté au MPV représente aujourd'hui et de très loin la plus importante subvention à un musée.

SITUATION DU MUSÉE VIS À VIS DES MUSÉES D'ARCHÉOLOGIE EN FRANCE

Un musée reconnu par son appellation Musée de France et son atelier de taille de silex classé Monument historique. Mais surtout connu par les lithiciens et les néolithiciens, spécialistes de la taille Pressignienne. Reconnaissance également d'un savoir faire en terme d'ateliers préhistoriques proposés au jeune public.

2.3. HISTORIQUE DU MUSEE

2.3.1. LES DATES MAJEURES

1970 : Michel Malenfant découvre le site de taille de silex qui sera à l'origine du musée de la Préhistoire du Vercors.

1979 – 80 : Sur le terrain donné par la commune de Vassieux-en-Vercors, une première construction de 320 m² abrite l'atelier de taille de silex. Le site est animé et géré par le Centre de Recherches Préhistoriques du Vercors (CRPV) jusqu'en 1995.

1982 : L'atelier de taille de silex P51 est classé Monument historique (Arrêté du 26 octobre 1982).

1987 : Une convention est signée entre le musée Dauphinois de Grenoble qui assure la responsabilité scientifique, le Centre de Recherches Préhistoriques du Vercors assure la gestion et l'animation, le Parc naturel régional du Vercors propriétaire du terrain.

1989 : Rénovation de l'espace P51 et réactualisation de l'audiovisuel, développement des actions pédagogiques du musée.

1991 : Sous la maîtrise d'ouvrage du PNRV, une extension sur deux niveaux est réalisée afin de développer une approche complémentaire sur l'archéologie du Vercors. L'architecture est conçue par l'Agence Bovier-Lapierre/Perrier/Braymand. La muséographie est réalisée par le Musée Dauphinois. Ce lieu devient Musée de France sous la responsabilité du musée Dauphinois.

2002 : La responsabilité scientifique passe sous le contrôle de la conservation du Patrimoine de la Drôme.

2003 : Soucieux de renforcer les dimensions

éducatives, scientifiques, culturelles et touristiques du musée, le PNRV souhaite rénover le musée afin d'améliorer les conditions d'accueil des publics et remédier à de nombreux dysfonctionnements : absence d'eau et de sanitaires intérieurs, aménagement sommaire du parking, pas d'accès handicapés, absence de salle pédagogique... Le musée détenant l'appellation Musée de France, le PNRV à travers son directeur, Pierre Weick, sollicite le Département de la Drôme et son service de la Conservation départementale du patrimoine pour réaliser les démarches scientifiques et obtenir le soutien de l'État et de la Région Rhône-Alpes à travers une convention Patrimoine visant la rénovation de cet équipement culturel dans l'objectif de faire de ce musée un lieu de référence au niveau départemental et régional. Cette rénovation comportait différents enjeux :

- Un enjeu patrimonial afin de mieux protéger et valoriser le site de l'atelier de taille de silex ; enrichir les collections archéologiques du musée et les conserver dans de bonnes conditions.
- Un enjeu scientifique pour actualiser les connaissances sur la préhistoire et rénover la muséographie selon plusieurs axes : environnement et occupation du Vercors, la place de l'outillage lithique du Paléolithique au Néolithique ancien, les relations société et technique, l'exploitation du silex et la diffusion des produits, l'invention technique ...; aborder divers thèmes parallèles comme l'Homme et l'environnement (pastoralisme, paysage et montagne...), la géologie, les méthodes archéologiques...
- Un enjeu touristique afin d'offrir aux visiteurs un meilleur accueil et confort grâce à l'aménagement des espaces et de ses abords.
- Un enjeu culturel visant à présenter la préhistoire dans le Vercors des premières occupations humaines il y a 50 000 ans jusqu'à la création de l'atelier de taille de silex à Vassieux il y a 4500 ans ; sensibiliser et développer les

publics de manière qualitative et quantitative en proposant une programmation culturelle et pédagogique adaptée aux attentes du jeune public et du public adulte : de la visite commentée au stage de formation, de l'atelier aux itinéraires de découvertes, de la rencontre avec un archéologue à l'exposition temporaire;

• Un enjeu architectural pour affirmer l'identité du lieu comme musée grâce à la conception d'une architecture contemporaine de qualité et prendre en compte une démarche environnementale s'imposant particulièrement dans ce site naturel.

2004-2006: études préalables aux travaux de réaménagement et d'agrandissement du Musée sous la maîtrise de l'architecte Bernard Cogne et du muséographe Guiseppe Bonneti.

2007-2008: 15 mois de fermeture pour la réalisation des travaux d'agrandissement (MO PNRV), refonte muséographique complète sous la responsabilité du service de la conservation du patrimoine de la Drôme.

2022: reprise partielle de la muséographie (début et fin de visite) sous la maîtrise d'ouvrage du PNRV (Assistance à Maitrise d'ouvrage pour la scénographie et la programmation : Le muséophone, Pierre-Vincent Fortunier).

2.3.2. CONCEPT ACTUEL

Le musée de la Préhistoire du Vercors est construit autour d'un atelier de taille de silex, exploité par des artisans tailleurs, il y a 4 500 ans. A partir de ce site, plusieurs thèmes sont abordés:

- La formation du silex
- Le contexte chronologique, archéologique du Vercors dés le Paléolithique moyen, jusqu'au Chalcolithique.
- L'évolution de l'environnement (climat, paysage...) et les différentes phases d'occupation humaine sur le Vercors à partir du Paléolithique moyen, soit de -50 000 ans, jusqu'à -4 500 ans : les chasseurs/cueilleurs, les chasseurs/prédateurs, les agriculteurs/éleveurs...
- L'évolution des savoirs faire des Hommes au regard de la technologie lithique.
- Les différentes chaines opératoires du paléolithique moyen au néolithique final : méthode Levallois, productions laminaire et lamellaire, débitage de grandes lames "pressigniennes"
- L'explication des processus de fabrication d'outillages en pierre, par la reconstitution de gestes lors des démonstrations de tailles de silex ponctuant la visite du musée.

2.4. SITE ET BATIMENT

2.4.1. DESCRIPTION

Au fond de la forêt de Vassieux, à cinq kilomètres du village, sur un terrain du Parc du Vercors, un bâtiment en ossature bois, dans un écrin de verdure, chaleureux, ludique, animé, convivial et moderne.

Si l'atelier de taille de silex P51 a été valorisé par la construction du musée, plusieurs autres ateliers de taille ainsi que des fosses d'extractions ont été identifiés aux abords du musée. Des sondages ont été réalisés, notamment sous la responsabilité de J.Pelegrin avec la collaboration de C. Riche et M.Malenfant de 1995 à à 1998 (PCR Ateliers néolithique du Vercors), et également par le CAPRA (A.Beeching 1978 ou/ et JM Roche 1988), on peut raisonnablement penser que de nombreux vestiges doivent encore être recouverts alentour.

Le bâtiment de 600 M2 (RDC+étage) est chauffé au bois déchiqueté local et une citerne d'eau

pluviale alimente les toilettes de l'établissement le musée dispose également d'un parking pour les bus et les PMR à l'Ouest et un parking visiteurs à l'Est.

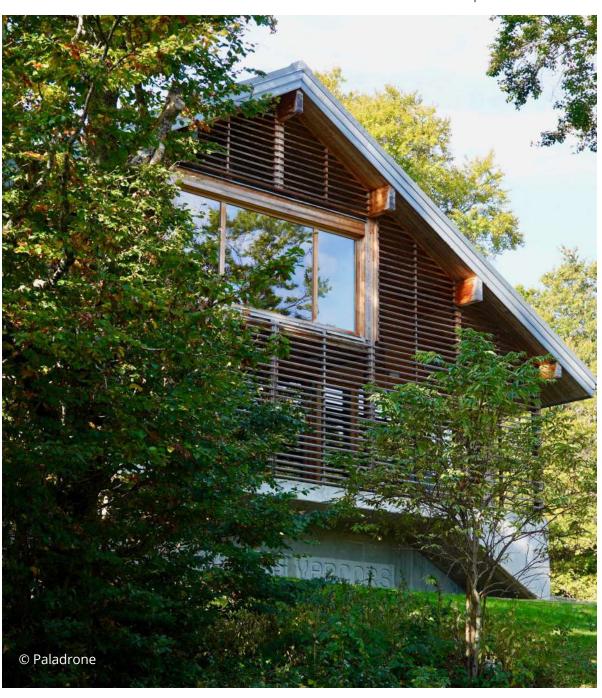
L'établissement est adapté aux PMR avec un ascenseur et des toilettes adaptées

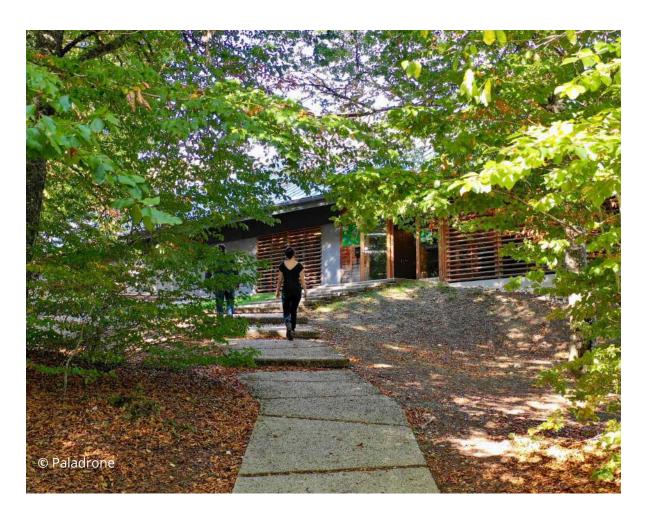
Enfin, des expositions temporaires peuvent être accueillies à l'extérieur, à proximité de tables de pique-nique et du grand Tipi du musée, utilisé

pour certains ateliers, (cf 2.8.4)

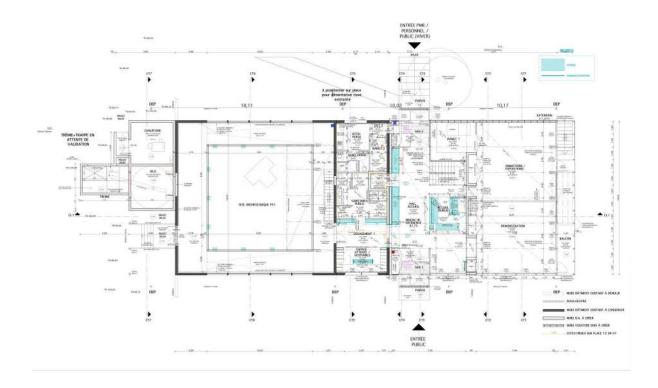
Pour autant, trois points négatifs à corriger : pas de bureau, pas de salle pour des expositions temporaires et des locaux techniques insuffisants. En conclusion, un bâtiment fonctionnel et agréable pour les visiteurs, mais une modularité limitée.

Cf Annexe N°9: Annexes plans du musée



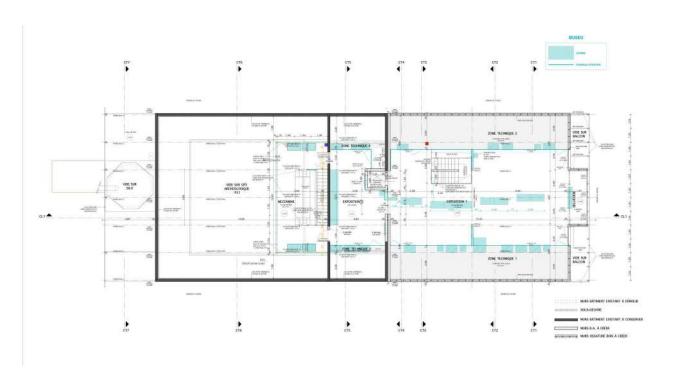


2.4.2. PLAN REZ DE CHAUSSÉE





2.4.3. PLAN ÉTAGE



2.4.4. MESURES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le musée de la préhistoire du Vercors a très tôt (2004) intégré des mesures de développement durable dans sa conception et continu aujourd'hui dans sa gestion quotidienne :

- Bâtiment en ossature bois
- Double vitrage
- Chaudière au bois déchiqueté local
- Citerne de récupération des eaux de pluie pour les toilettes
- Relampage progressif avec LED sur l'ensemble des éclairages du bâtiment et du parcours de visite, fin prévu en 2026 avec la refonte

muséographique phase 2

- Deux vidéo-projecteurs LED
- · Chauffage limité à 19 degrés
- Produits d'entretien et de nettoyage certifiés (Eco-labels)
- Déneigement limité au stricte nécessaire
- · Mails non imprimés
- Pas de climatisation mais une ventilation mécanique calibrée
- Trie des déchets, cartons notamment
- Boutique : 80 % est « Made in France », Dans les années à venir les gestionnaires du musée compte garder ce positionnement développement durable, notamment lors des aménagements qui seront réalisés dans le cadre de la refonte muséographique (phase 2).

2.5. COLLECTIONS

Lors de la rédaction du programme scientifique et culturel et l'élaboration de la programmation muséographique du musée de la Préhistoire du Vercors entre 2003 et 2006, de nombreux enjeux concernant les collections du musée ont conduit le musée Dauphinois, la Conservation du Patrimoine de la Drôme et les archéologues à définir une démarche cohérente concernant la dévolution du mobilier qui provient de sites situés sur deux départements, l'Isère et la Drôme, et sur un territoire, le Parc naturel régional du Vercors. Le choix s'est porté sur une dévolution fondée sur une répartition en lien avec l'origine géographique des artefacts, tantôt Isère, tantôt Drôme.

Pour la Drôme, en 2007, un schéma archéologique départemental a été rédigé par la conservation départementale en lien avec la DRAC (Service Musées, SRA) et les différents musées portant l'appellation "Musée de France", afin de clarifier la répartition et la conservation du matériel conservé jusqu'alors dans deux Musées de

France: pour le nord Drôme (au-dessus de Valence), le musée des beaux arts et archéologie de Valence et pour le sud Drôme, le musée d'archéologie de Saint-Paul-Trois-Châteaux.

Afin de prendre en compte les demandes des autres musées de France, soucieux de présenter le matériel mis au jour sur leur secteur géographique, le schéma archéologique a permis d'acter une nouvelle répartition.

Celle-ci prévoit pour le musée de la Préhistoire une dévolution des secteurs suivants du Royans-Vercors : Bouvante, la Chapelle-en-Vercors, Echevis, Léoncel, la Motte-Fanjas, Oriol-en-Royans, Rochechinard, Saint-Agnan-en-Vercors, Saint-Eulalie-en-Royans, Saint-Jean-en-Royans, Saint-Julien-en-Vercors, Saint-Laurent-en-Royans, Saint-Martin-en-Vercors, Saint-Martin-le-Colonel, Saint-Nazaire-en-Royans, Saint-Thomas-en-Royans, Vassieux-en-Vercors.

Ce schéma archéologique départemental de répartition est toujours d'actualité.

2.5.1. NATURE ET STATUTS

Les collections principales du musée de la Préhistoire sont constituées de mobiliers lithiques; ces mobiliers sont issus des fouilles et des prospections réalisées entre 1971 et 1988, suite à la découverte de l'atelier de taille en 1970. La majorité est conservée dans une réserve externalisée située à Valence : environ 5000 pièces regroupant des nucléus, des lames et de l'outillage.

Les collections exposées couvrent différents domaines : industries osseuses, parures, céramiques et terres cuites, industries lithiques, bois, minéraux et roches, fossiles. Il s'agit de 265 items dont 116 lots. Le site de l'atelier de taille peut être considéré comme la "pièce maîtresse" de la collection du musée du fait de son état de conservation exceptionnel et son statut protégé au titre de son statut de monument historique.

Sur le plan juridique, le Département de la Drôme est propiétaire du mobilier issu des fouilles de l'atelier de taille dit "P51", et uniquement ce mobilier, soit 4654 items, tous décrits sous Webmuseo et affectés administrativement dans l'Inventaire du musée ; une majeure partie est conservée dans les réserves de Valence, quelques pièces figurent dans le parcours de visite pour illustrer la thématique des ateliers néolithiques dans le Vercors.

Les collections présentées dans l'exposition et qui constituent le parcours permanent sont quant à elles la propriéte du Département de l'Isère, du musée de Valence, du musée du Grand Pressigny, ou encore du CAPRA ou de particuliers. L'ensemble des mobiliers ou objets exposés a donné lieu à des prêts longue durée contractualisés avec le Département de la Drôme. Il n'y a qu'un seul dépôt de matériel du musée du Grand Pressigny au profit du Département de la Drôme.

Il réside une inconnue sur la propriété des collections de géologie exposées dans le parcours permanent en 2009 et prêtées par l'Institut Dolomieux, établissement universitaire de

géologie qui a fermé en 2011. Il était prévu que ce mobilier fasse l'objet d'une dévolution au musée Dauphinois suite à sa fermeture. En 2024, la question sur le statut de ces mobiliers est toujours d'actualité.

2.5.2. ACQUISITIONS

Il n'y a pas de politique d'acquisition de collections. Les enjeux actuels sont plutôt de régulariser et clarifier les statuts d'items aujourd'hui dispersés concernant les collections minéralogiques provenant de l'Institut Dolomieux. D'autre part, le musée ne dispose que de très faibles espaces et n'a pas de réserve dédiée in situ.

2.5.3. IDENTIFICATION

Un inventaire de la collection établi sous forme de notices sur la base de gestion documentaire WEBMUSEO permet une identification du mobilier lithique affecté administrativement au MPV; un tableau EXCEL permet une identification du mobilier exposé au musée, essentiellement constitué de mises en dépôts et / ou de prêts longue durée par les musées partenaires cités précédemment.

Deux récolements décennaux supervisés par la Conservation du patrimoine ont été réalisés respectivement par la société Arkaïa et Paléotime en 2011 et 2021. La transmission d'un PV de récolement a été fait pour l'année 2011 mais pas en 2021 suite à changements organisationnels au sein du service de la conservation du patrimoine. Le PV fera l'objet d'un envoi en 2024 et devra être validé par le département et le parc du Vercors en tant qu'affectataire. Des prises de vues HD des objets exposés ont accompagné le dernier récolement pour diverses utilisations. Il n'existe pas d'étude récente sur les collections et le site dont la documentation interne et les rapports de fouilles sont conservés à la Conservation départementale du patrimoine à Valence dans la mesure où le musée de la Préhistoire ne dispose pas d'un service de documentation ou d'une bibliothèque accessible au public . Le département de la Drôme tient à la disposition des équipes du musée l'entièreté de la documentation. Cf Annexe N° 6 : Recolement MPV janv 2021

2.5.4. CONSERVATION ET GESTION

La conservation des collections et son état sanitaire sont sous la surveillance des personnels du musée sur site en lien avec la chargée de mission musées et collections à la Conservation du patrimoine – Département de la Drôme ; c'est dans ce cadre que des constats d'état des collections ont été réalisés en 2011 et 2021 lors des récolements et n'ont pas mentionné de problématique particulière, les mobiliers relevant essentiellement de l'industrie lithique.

Les conditions de conservation (climat, lumière, empoussièrement, infestations...) restent dans l'ensemble satisfaisantes mais sur le plan climatique, la salle d'exposition souffre d'une chaleur importante durant l'été; un suivi climatique avec des appareils de contrôle est à prévoir dans la salle d'exposition.

2.5.5 ÉTAT DES RÉSERVES

En 2003, dans le cadre de la rénovation du musée de la Préhistoire, la construction de réserves au musée de Vassieux-en-Vercors n'a pas été retenue : éloignement des centres de recherches et des conservations départementales, absence d'une équipe scientifique permanente sur place... Le musée étant sous la responsabilité scientifique de la Conservation du Patrimoine de la Drôme, les collections non exposées (ainsi qu' un dépôt archéologique géré par l'État) ont été placées dans la réserve départementale de la Chapelle des Cordeliers à Valence.

Les réserves des collections sont situées en centre ville de Valence, dans une chapelle désaffectée et attenante aux locaux administratifs de la conservation départementale du patrimoine ; elles consistent en un plateau situé en RDC du bâtiment, équipé d'étagères en métal permettant de stocker un ensemble de curvers qui contiennent les mobiliers lithiques par typologie.

La réserve est équipée d'un appareil de suivi climatique et hygrométrique ainsi qu'un désinsectiseur. Le climat n'est pas contrôlé et ne sera jamais contrôlable dans cet ancien édifice religieux reconverti dans les années 1940 en réserve. Les réserves sont accessibles et visitables. Sur les conditions de sécurité, les réserves ne comportent pas de système d'alarme ; sur la prévention incendie, les accès intérieurs aux réserves sont équipés de portes coupe-feu. Une quotidienne du personnel présence départemental à proximité immédiate dans le bâtiment administratif voisin qui communique directement avec la réserve assure une présence et des allers-voir réguliers. Les accès aux réserves sont ainsi contrôlés.

Outre le mobilier archéologique, cette réserve conserve sur 3 niveaux d'autres collections (mobilier, tableaux...) propriétés du Département, de communes, ou de l'État. Sans être totalement saturée, la réserve n'a pas pour autant vocation à se remplir davantage : les conditions de conservation à long terme ne sont pas adaptées aux collections organiques ; une réflexion est engagée au niveau du Département pour un déplacement des collections dans une réserve plus adaptée, en lien avec le projet des archives départementales.

2.5.6 RÉGIE

Il n'existe pas de régie des collections à proprement parler, les mouvements d'objets, dans le cadre de restitution à des tiers ou de dépose comme cela été le cas en 2023 lors de de la phase 1 de la refonte de la muséographie ont été assurés par le personnel de la Conservation du patrimoine de la Drôme. Il n'existe pas à ce jour de programmation pour des restaurations d'objets.

2.6. RECHERCHE ARCHEOLOGIQUE DANS LE VERCORS

Depuis les années quatre-vingt, la recherche archéologique sur le Vercors n'a cessé de progresser. Aujourd'hui encore de nombreuses avancées permettent de mieux cerner les modes de vie des premiers Hommes du Vercors.

Les scientifiques membres du Comité scientifiques du musée, ont contribué en 2023 à la mise à jour du fond documentaire du Musée,

notamment sur l'état des recherches récentes par spécialités : archéologie, pétroarchéologie, palynologie, archéozoologie, ...

Il y a de la matière inédite en cours d'études. La révision de ce PSC va permettre d'intégrer ces nouveaux éléments, voir point 3.2.4.

Cf Annexe N°10: CS-Inventaire contributionsV4

2.7. PARCOURS ET MUSEOGRAPHIE

2.7.1. PRÉSENTATION

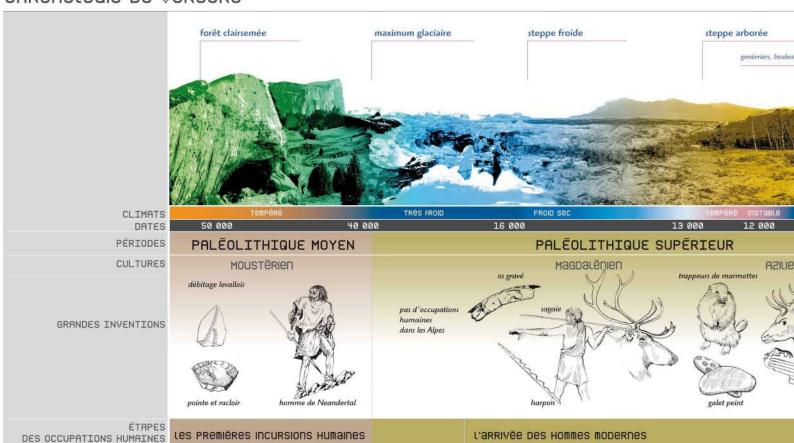
L'accès à l'exposition se fait depuis l'accueil par un escalier menant au 1er étage, la sortie s'effectue par le P51, au rez de chaussée. Superficie d'exposition :

- 1er étage : 225 m²

- RDC: 196 m², dont 100 m² environ pour l'atelier P51.

Le parcours créé en 2008 se divise en 7 sections et retrace chronologiquement les implantations et activités humaines à la préhistoire, dans le Vercors, et en s'appuyant sur les collections archéologiques.

CHRONOLOGIE DU VERCORS



Le montage de l'exposition permanente en 2008 a été créé par une équipe de scientifiques, issus de l'AVDPA et du CAPRA, piloté par Pierre Bintz et à la demande du service de la conservation du patrimoine de la Drôme. L'exposition permanente actuelle a nécessité un gros travail bénévole de scénographie, rédaction des textes, tri du matériel et de la documentation, frise chronologique...

Le musée s'est organisé pour proposer plus de 40 ans de recherche archéologique sur le territoire. Le parcours est imposé.

En 2022, une première tranche de refonte muséographique partielle, à permis d'actualiser les sections 1 et 7.

La section 1 de 2008 évoquait la formation du Vercors, ses caractéristiques géologiques géographiques et climatiques.

La section 1 de 2022 à permis d'alléger le contenu pour se concentrer sur le silex, matière et outils La section 7 de 2008 présentait deux vidéos expliquant comment le site avait été découvert et les recherches archéologiques qui s'en étaient suivies.

La section 7 de 2022 propose un montage audio visuel qui explique le travail des tailleurs de silex spécialistes qui oeuvraient sur cet atelier.

2.7.2. DESCRIPTIF DU PARCOURS DE VISITE

Section 1 : Le Vercors, terre de préhistoire

Cette première séquence évoque la formation géologique du silex et ses multiples usages par les préhistoriques. Le silex est un témoin de l'humanité; il nous raconte une histoire, il est la mémoire des gestes de nos ancêtres et de leurs actions.

Le silex a des particularités incroyables : dur, coupant, etc...

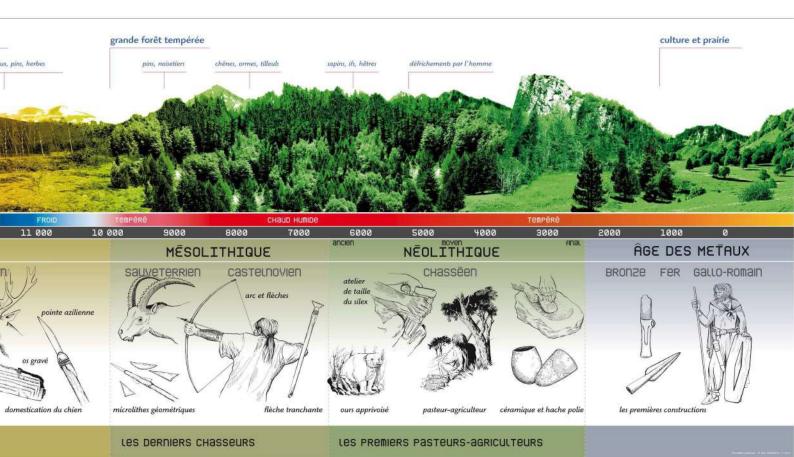
Et le Vercors est riche en silex, et même en silex de grandes qualités.

Section 2 : Les premières incursions humaines au Paléolithique moyen

L'homme de Néandertal est le premier homme à parcourir le Vercors dont il va exploiter les ressources animales, minérales et végétales ; c'est un chasseur qui cohabite avec une faune diversifiée et qui taille le silex.

Section 3 : L'arrivée des hommes modernes au Paléolithique supérieur

L'homme de Cro-Magnon succède à l'homme de Néandertal ; il met en place une nouvelle civilisation marquée par des innovations



techniques, l'émergence de la pensée artistique et développement des rites funéraires.

Section 4 : Les derniers chasseurs du Mésolithique

Au cours de cette période de transition entre les chasseurs-cueilleurs-prédateurs du Paléolithique et les premiers agriculteurs du Néolithique, le milieu naturel évolue. Avec ces profonds changements, les groupes humains doivent mettre en place toute une série d'adaptations afin de perpétuer leur mode de subsistance.

Section 5 : Les premiers pasteurs agriculteurs au Néolithique

Au Néolithique, l'homme devient éleveur et agriculteur. Il se sédentarise et parcourt le territoire pour chasser et s'approvisionner en silex. Images et symboles témoignent d'une nouvelle organisation sociale et religieuse.

Section 6 : Les ateliers de taille du Néolilthique

En Europe, des groupes d'hommes se spécialisent dans la taille de silex. Ils fabriquent des grandes lames qu'ils exportent et échangent, comme à Vassieux-en-Vercors.

Section 7: "L'atelier de taille"

Autour de ce site exceptionnel, découvert en 1970 dans dans un état proche de celui dans lequel l'ont abandonné les préhistoriques, découvrez le travail des maitres tailleurs qui débitaient des grandes lames destinées, une fois aménagées en "poignards" à être distribuées jusqu'à longue distance.

2.7.3. EN COMPLÉMENT AU PARCOURS DE VISITE

Salle d'animation n°1 avec un mur pédagogique innovant et unique

Réalisé en 2021, ce mur permet aux animateurs non seulement de l'utiliser avec leurs groupes sans se déplacer dans le musée, mais également de bénéficier d'un outils polyvalent qui permet une animation claire, ludique et fluide. On peut utiliser tout ou partie du dispositif. Il habille esthétiquement une salle qui était froide et sans âme, il se compose :

- d'une frise chronologique
- de tiroirs verticaux permettant la présentation des objets
- de moulages et fac-similés manipulables
- de 40 illustrations originales aimantées
- de trois périodes distinctes de la préhistoire, couplées à des frises du climat de ces périodes, ainsi qu'à une stratigraphie du sol qui montre comment les artefacts se retrouvent enterrés au fils des âges
- d'une estrade pour une meilleure visibilité de toute la salle
- d'un rétro-éclairage vif et esthétique afin de capter l'attention du public.

Salle d'animation n°2 bac de taille et conférences

Lieu des démonstrations de taille de silex plébiscitées par les visiteurs, une cloison modulable permet de ne faire qu'une seule pièce pour accueillir des conférences, des séminaires, d'autres prestations.



2.8. PUBLICS

2.8.1. CONNAISSANCE DES PUBLICS

SCOLAIRES (CLASSES TRANSPLANTÉES ET VISITES SCOLAIRES À LA JOURNÉE)

15% des entrées 2023.

La fréquentation du musée a beaucoup souffert de la disparition d'un grand nombre de centres de vacances qui accueillaient des classes transplantées et de la crise du COVID.

Sa situation géographique est compliquée pour les écoles et collèges du secteur avec un coût et une durée de transport importants.

Pour autant la mise en place d'ateliers hors les murs et la requalification de plusieurs établissement d'accueil locaux, permettent d'être optimistes. Une attention particulière est apportée à l'évolution des attentes des enseignants, tant sur le format des sorties que sur leur contenu. Chaque atelier est structuré autour d'une fiche technique qui décrit le projet pédagogique en lien avec les cycles définis par l'Éducation nationale.

SÉJOURS EN CENTRE DE VACANCES (CVL)

5% des entrées 2023.

Les organisateurs de séjours cherchent à diversifier leur offre quatre saisons et à être réactifs en cas de mauvaise météo, le musée leur apporte de la souplesse dans leur organisation et une offre de médiation diversifiée avec un grand nombre d'ateliers possibles.

FAMILLES ET TRIBUS

77% des entrées 2023.

Cette typologie de visiteurs qui était minoritaire il y a une vingtaine d'année, apparaît aujourd'hui comme le public majoritaire du musée. Ce sont des petits groupes d'une dizaine de personnes essentiellement des familles offrant une composition intergénérationnelle, groupes d'amis, ...

CONNAISSEURS

3% des entrées 2023.

En lien avec le milieu de la recherche, ces visiteurs particuliers, souvent en groupe et encadrés (associations), sont en quête d'informations précises et qualifiées auprès d'un Musée de France. Le musée fait alors partie d'une offre de sorties découvertes de sites archéologiques qui permettent de contextualiser sur le terrain les problématiques archéologiques, activités qui a beaucoup de succès, avec différentes structures associatives tels que l'UIAD de Grenoble, les Amis du Muséum de Grenoble, Terres, gens et Pays de Seyssinet-Pariset, les ENS du département de l'Isère, des structures iséroises qui n'hésitent pas à se déplacer sur l'ensemble du territoire du Parc. Les destinations de ces groupes sont multiples : grottes de Choranche et Balme-Rousse (seul site des Alpes du Nord offrant une stratigraphie couvrant les cent derniers millénaires avec occupations humaines), Pas de la Charmate, Pas de l'Echelle, Pas de l'Aiguille, grotte des Sarrasins, grottes de Méaudre...

Beaucoup de sorties également sur le contexte géologique des ressources siliceuses en Vercors et du plateau de Vassieux en particulier.

Cette typologie de visiteurs écument les musées de préhistoire. La démonstration de taille de silex offre une opportunité d'échange avec un médiateur du musée. Elle est très appréciée.

2.8.2. ACCUEIL ET PARCOURS

POINTS FORTS

- Un accueil chaleureux et humain, basé sur l'interaction avec le public (démonstration de taille de silex, ateliers, visites guidées, jeux).
- Un espace boutique/librairie bien achalandé.

• Un atelier de taille authentique (classé monument historique) qui reste l'attraction de ce musée de site.

POINTS FAIBLES

- Un parcours de visite qui a bien résisté malgré son âge (16 ans), mais une densité et une longueur de textes qui peuvent effrayer le visiteur.
- Une mise en forme des textes sans réelle prise en compte des différents niveaux de lecture et de hiérarchisation de l'information. Des vitrines chargées par des objets de différents types, qui ne mettent pas en valeur les collections. Beaucoup de photographies anciennes présentant des fouilles.

La visite du musée est très appréciée par les amateurs/experts. Les retours des autres publics auprès de l'équipe sont bons, mais ils expriment une difficulté pour les non initiés à accéder rapidement aux contenus essentiels. Il manque deux autres niveaux de lecture, un pour une vision globale résumée du parcours et un pour le jeune public. C'est ce constat qui a amené un projet de refonte partielle du parcours de visite.

2.8.3. OUTILS DE MÉDIATION ET PROGRAMMATION CULTURELLE

OUTILS DE MÉDIATION

Ateliers In Situ et hors les murs :

Pendant les vacances scolaires et tout le reste de l'année pour les groupes et scolaires sur réservation, de nombreux ateliers sont proposés pour adultes et enfants :

Chasse / Faire naitre le feu / Musique (Rhombe) / Artistes (parures, peinture sur galets) / Apprenti archéologue / Petit Meunier, ...

Ces prestations constituent l'ADN du musée.

Cf Annexe N°11: Trames pédagogiques

Mur pédagogique :

Un outil unique et innovant pour découvrir la préhistoire avec frise chronologique, tiroirs de reproductions à manipuler, stratigraphie et évolution des climats au cours des âges.

Démonstration de taille de silex :

Toute personne qui visite le musée peut bénéficier d'une démonstration de taille de silex, moment privilégié pour échanger avec un médiateur.

Visites guidées :

À l'endroit pour les adultes, à l'envers du parcours de visite pour les enfants, ludiques et rythmées, ces visites retracent la vie des premiers hommes du Vercors.

Jeux de piste:

Aux abords du musée, guidés par un road book, des énigmes font cheminer le visiteur jusqu'au dénouement d'une enquête.

Dépliant d'aide à la visite :

Il sera mis à jour dès la fin de la refonte muséographique.

Questionnaires de visite par niveau scolaire :

Cycle 1, 2 ou 3 en fonction de leur âge, les archéologues en herbe doivent découvrir durant la visite les réponses aux questions qui leur sont posées.

Dispositif audio/Vidéo du parcours de visite :

Une première tranche de refonte muséographique a permis par un dispositif audiovisuel de moderniser les commentaires autour de l'atelier de taille et de l'introduction sur la formation du silex.

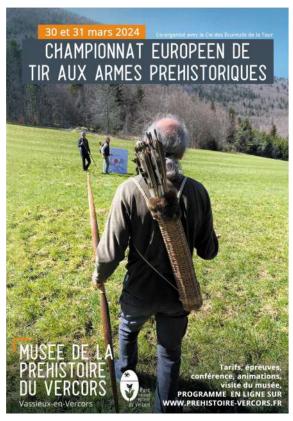
Carnet de visite en langues étrangères :

En trois langues (anglais, allemand et hollandais), ces carnets de visite seront revus dès la fin de la refonte muséographique.

PROGRAMMATION CULTURELLE

Quatre événements par an et des expositions temporaires :

- Championnat de tir à l'arme préhistorique le WE de Pâques
- Journées de l'archéologie en juin
- Silex & Cie (fête de la Préhistoire) en août
- Journées européennes du patrimoine en septembre
- Expositions temporaires : biennale en extérieur











2.9. PARTENAIRES ET RESEAUX

Education Nationale

- Pas de convention, mais des contacts réguliers avec le Service éducation jeunesse du CD 26, l'éloignement du musée reste le frein principal à l'accueil des classes du secteur.
- Les écoles et collèges publics et privés du territoire sont des partenaires fidèles. Une offre d'ateliers "hors les murs du musée" est en cours de développement.

Musées partenaires

- Musée archéologique du Lac de Paladru,
- · Musée de Valence,
- · Musée de Die et du Diois,
- · Musée archéologique St Laurent (Grenoble),
- Musée de la préhistoire du grand Pressigny,

Partenariats : Sorties d'équipe, échanges de techniques de médiation et de matériel, participation à des évènements. Tout une gamme d'interactions gagnantes-gagnantes.

Réseaux professionnels

• Réseau des centres de vacances Drôme et Isère IDDI,

- · Visite en Drôme,
- Inspiration Vercors,
- Agence d'attractivité de la Drôme (ambassadeur). **Partenariats:** échanges, mutualisation, promotion.

Associations archéologiques

- CAPRA Valence,
- AVDPA Villard-de-Lans.

Partenariats : participation au comité scientifique, à la gestion des collections et au contenu scientifique.

Associations locales

Vassieux et Son Patrimoine (VESPA)

Partenariats: intervention sur les événements, réalisation d'éditions.

Sociétés privées

- Paléotime,
- Lythos

Partenariats : participation au comité scientifique, présentation de conférences, proposition de contenus scientifiques, réalisation de reproductions et de maquettes.

2.10. LABELS ET PLAN DE COMMUNICATION

Classement et Labels:



• Atelier de taille classé Monument Historique



• Musée reconnu Musée de France



Qualité Tourisme



VERCORS . Labellisés Partner Inspiration Vercors

• Guides touristiques : Petit futé, Lonely planet, Guide Michelin, Trip Advisor.

Le plan de communication du musée est externalisé à un seul prestataire, le budget reste modeste avec environ 7 000 €/an. Pas de chargé de communication et/ou de community manager en interne:

- pour chaque événement : affiches print, visuels numériques, Facebook, Instagram, newsletter.
- édition print et numérique : une brochure de présentation mise à jour annuellement, un

dépliant d'aide à la visite à revoir

- · Site web du musée
- Réseaux sociaux : Facebook et Instagram
- Dossier de presse

Certaines actions de communication sont relayées par le service communication du Parc (Institutionnel) et/ou le plan de communication d'Inspiration Vercors (marque de destination touristique), en fonction de la nature de chaque action.

2.11. MOYENS DE FONCTIONNEMENT ET FREQUENTATION

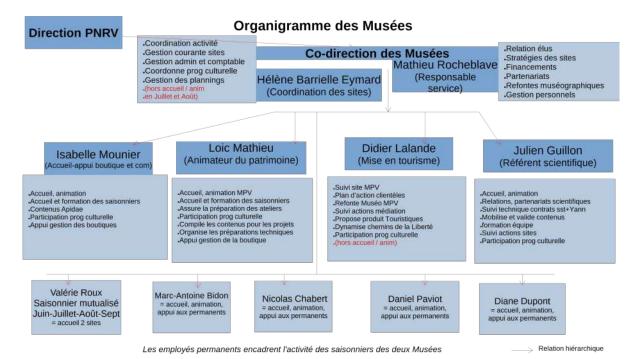
La régie des musées du Parc fonctionne de manière intégrée et les équipes sont mutualisées sur deux sites (musée de la Préhistoire du Vercors et Mémorial de la Résistance en Vercors).

2.11.1. LES RESSOURCES HUMAINES

Depuis 2020 l'équipe du musée se spécialise afin de répondre au mieux aux spécificités du site. En 2023 cette réorganisation s'affine encore. Il faut rappeler que l'équipe du musée de la

Préhistoire est mutualisée avec celle du Mémorial de la Résistance.

Voici l'organigramme mutualisé de ces deux structures :



ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE DU MUSÉE

L'évolution de l'équipe du musée entre 2003 et 2004 fluctue en fonction de la fréquentation du site, des périodes de fermeture pour la rénovation du musée (2007-2008) et des choix politiques. Une étude année par année montre une évolution dans la structure de l'équipe. En 2003-2004, le musée est animé par une équipe de 3 ETP

permanents dont un professeur avec une solide formation pédagogique. Aux permanents viennent s'ajouter 1 ou 2 saisonniers animateurs et médiateurs sur des périodes variables allant de 5 à 7 mois, des prolongations souvent liées à des besoins ponctuels d'accroissement d'activité.

Cette organisation des années 2000 permettait de construire un projet pédagogique pluriannuel solide avec la création de prestations adaptées aux programmes scolaires, l'accueil de groupes sur toute l'année et la possibilité de recevoir des classes transplantées sur des semaines entières. La capacité d'accueil du musée était alors plus étendue, une planification « à la carte » était coconstruite avec les enseignants, parfois sur plusieurs années scolaires, garantissant ainsi une vraie fidélisation. Cette organisation permettait également un suivi régulier avec les archéologues locaux et le milieu de la recherche en général. Cette organisation n'était possible qu'avec un potentiel important de scolaires en classes transplantées dans les nombreux centres de vacances des environs proches du musée. Les scolaires représentent à cette époque 50 % du total des visiteurs qui s'élevait à environ 20 000 visiteurs par an.

Les années qui suivirent, les fermetures de structures d'accueil se multiplient, l'équipe évolue. Le nombre de permanents diminue, passant de 3 à 2 ETP. Les permanents sont impliqués et passionnés mais ne possèdent pas la même formation universitaire que l'équipe précédente; le nombre de médiateurs saisonniers se stabilise avec en moyenne 2 contrats de 6 mois. L'équipe déroule les projets construits les années précédentes, pendant une dizaine d'années.

Autour de 2015, l'accentuation du nombre de fermetures programmées de centres de vacances et le coût croissant des transports, viennent grever les budgets des groupes scolaires dont le nombre diminue constamment. L'équipe est diminuée et ne peut plus répondre de la même façon à l'accueil des groupes, la capacité d'adaptation diminue. La fréquentation entre 2015 et 2019 se stabilise autour de 11 000 visiteurs par an avec toujours 50% de groupes.

L'équipe se résume à 1 ETP permanent (0,5 médiation et 0,5 communication) avec le renfort saisonnier de 2 animateurs 6 mois de l'année. **2020 et 2021**, le COVID fait plonger la fréquentation à 6500 visiteurs, les groupes sont quasi inexistants, une nouvelle typologie de visiteurs apparait : les tribus, petits groupes d'amis ou de familles intergénérationnelles, elles sont le plus souvent présentes pendant les vacances scolaires et représentent un vrai potentiel de développement.

Les projets de fond n'existent pratiquement plus, mais le musée continue de proposer de nombreux ateliers qui rencontrent un vif succès. Ces ateliers sont l'ADN du musée mais nécessitent beaucoup de RH.

En 2022, c'est la reprise post COVID: la fréquentation repart à la hausse avec plus de 10 000 visiteurs, nouvel essor pour l'équipe qui se renouvelle et renouvelle ses outils pédagogiques (refonte muséographique partielle, création d'un mur pédagogique, lancement des ateliers hors les murs). 1 ETP, tailleur de silex confirmé et médiateur passionné, 0,50 ETP en charge du développement et une équipe de 2 saisonniers sur 6 mois. Parallèlement, de nouveaux acteurs touristiques reviennent, les projets reprennent, l'envie est là et un souffle nouveau anime la structure. La capacité d'accueil reste réduite et la fréquentation du musée se stabilise autour de 10 000 visiteurs par an.

En 2023-2024, la programmation culturelle se développe, le nombre de scolaires repart à la hausse, notamment grâce aux ateliers hors les murs, les ateliers se renouvellent, le contenus des visites guidées est totalement revisitées et les tribus sont plus nombreuses. La composition de l'équipe reste la même à part le poste de chargé de Communication (0,25 ETP) qui est externalisé. Parallèlement, un Comité scientifique est créé dans le cadre de l'écriture de ce PSC et de nombreux partenariats avec d'autres musées sont réactivés. On peut raisonnablement compter sur une augmentation de plus de 10% de visiteurs en 2024 par rapport à 2023, soit environ 11 000 visiteurs, rattrapant ainsi la fréquentation avant COVID.

L'ÉQUIPE ACTUELLE

L'équipe du musée est mutualisée avec celle du Mémorial. Si l'on compte les ETP dédiés uniquement au musée, l'équipe se compose de 3,5 ETP, plus 125 h/an de communication externalisée.

RÉFÉRENT SCIENTIFIQUE

Bénévole: Régis Picavet

RESPONSABLE DE SERVICE

0,10 ETP: Mathieu Rocheblave

- Relation élus
- Stratégie et Financement
- Suivi partenariats et refonte muséographique
- Gestion du personnel

COORDINATION DU MUSÉE

0,5 ETP: Hélène Barrielle

- · Coordination de l'activité
- Gestion administrative et comptable
- Pilotage de la programmation culturelle
- Coordination mission communication
- Réalisation et gestion des plannings
- Recrutement des saisonniers Réalisation des profils et fiches de poste
- Lien RH avec le Parc du Vercors
- Coordination des équipes des permanents et saisonniers
- Suivi des dossiers techniques sur les deux structures
- · Gestion courante des sites
- Pilotage boutiques
- Suivi de la refonte muséographique, coordination des entreprises in situ
- Supervision en 2023 des pages Facebook des musées
- Partenariats avec les offices de tourismes, les radios

CHARGÉ DU DÉVELOPPEMENT ET MISE EN TOURISME DU MUSÉE

0,5 ETP: Didier Lalande

- Suivi et animation de la rénovation muséographique du Mpv
- Pilotage et animation du Comité scientifique du MPV
- Pilotage, animation et rédaction du Projet Culturelle et scientifique du MPV

- Travail sur l'accueil des groupes en hiver au MPV et suivi de la mise en place des hors les murs
- Relance scolaire musées et notamment MPV
- Relance partenariats Musée/acteurs
- Suivi de la programmation culturelle
- Suivi de plusieurs dossiers techniques
- Suivi administratif et financier des demandes de subventions
- Suivi des outils de communication
- Suivi du dossier pour la labellisation Qualité
 Tourisme

ACCUEIL, ANIMATION, MÉDIATION

1 ETP: Loic Mathieu

2x0,5 ETP: animateurs saisonniers 6 mois

1X0,2 ETP: accueil juillet et août

- · Accueil des visiteurs
- Animation des visites guidées, ateliers, hors les murs
- Création, préparation, animation des ateliers pédagogiques et du matériel
- Formalisation des outils pédagogiques
- Productions de contenus
- Préparations techniques
- · Formation des saisonniers
- Participation à la mise en place et au bon déroulement de la programmation culturelle
- Gestion du planning de réservation et de la boutique (stock et commandes)

COMMUNICATION

125h/an externalisé à une prestataire extérieure

- Gestion et développement du site internet du musée de la Préhistoire
- · Animation des pages Facebook et Instagram,
- · Gestion des newsletters
- Création de visuels pour les événements programmés dans les musées : affiches, flyers, visuels réseaux sociaux.
- Réalisation du dépliant annuel (print et numérique) et encarts presse
- · En appui sur la saisie Apidae

MAINTENANCE TECHNIQUE DU BÂTIMENT ET ESPACES VERTS

(Mise à disposition par la Mairie de Vassieux) 0,25 ETP : Yann Cerdan

2.11.2. MOYENS FINANCIERS

BUDGET PRÉVISIONNEL DU MUSÉE DE LA PRÉHISTOIRE EN VERCORS

A compléter obligatoirement

Si l'exercice de la structure est différent de l'année civile, préciser les dates du début et de fin de l'exercice Le total des charges doit être égal au total des produits.

Exercice 2022 ou date du début :01/01/2022 date de fin :31/12/2022

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
60 - Achats	23 000	70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	60 000
Prestations de services		Prestations et entrées	45 000
Achats matières et fournitures		Activités annexes (boutique)	15 000
Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation	
61 – Services extérieurs	30 000	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
Locations			
Entretien et réparation			
Assurance		Région(s)	
Documentation			
62 – Autres services extérieurs	15 000	Département(s) Drome/culture	60 000
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicité, publication		Intercommunalité(s) - EPCI	
Déplacements, missions			
Services bancaire, autres		Commune(s)	
63 – Impôts et taxes	150		
mpôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (détailler)	
64 – Charges du personnel	130 000	Fonds européens	
Rémunération des personnels			
Charges sociales		L'agence de services et de paiement (ex- CNASEA – emplois aidés)	
Autres charges du personnel		Autres /budget principal du PNRV	114 750
65 – Autres charges de gestion courante		Aides privées	
		75 – Autres produits de gestion courante	
66 – Charges financières	8 600	Dont cotisations, dons manuels ou legs	
67 – Charges exceptionnelles			
68 – Dotations aux amortissements / capital dette	28 000		
TOTAL DES CHARGES	234 750	TOTAL DES PRODUITS	234 750
C	ONTRIBUTION	ONS VOLONTAIRES	
86 – Emploi des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
860 – Secours en nature		870 - Bénévolat	
861 – Mise à disposition gratuite de biens et service		871 – Prestations en nature	
B62 - prestations			
864 – Personnels bénévoles		875 – Dons et nature	
TOTAL		TOTAL	

BUDGET PRÉVISIONNEL DU MUSÉE DE LA PRÉHISTOIRE EN VERCORS

A compléter obligatoirement

Si l'exercice de la structure est différent de l'année civile, préciser les dates du début et de fin de l'exercice Le total des charges doit être égal au total des produits.

Exercice 2023 ou date du début :01/01/2023 date de fin :31/12/2023

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
60 - Achats	28 000	70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	60 000
Prestations de services		Prestations et entrées	45 000
Achats matières et fournitures		Activités annexes (boutique)	15 000
Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation	
61 – Services extérieurs	28 500	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
Locations			
Entretien et réparation			
Assurance		Région(s)	
Documentation			
62 – Autres services extérieurs	12 500	Département(s) Drome/culture	60 000
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicité, publication		Intercommunalité(s) - EPC	P.
Déplacements, missions			
Services bancaire, autres		Commune(s)	
63 – Impôts et taxes	150		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (détailler)	
64 - Charges du personnel	130 500	Fonds européens	
Rémunération des personnels			
Charges sociales		L'agence de services et de paiement (ex- CNASEA – emplois aidés)	
Autres charges du personnel		Autres /budget principal du PNRV	116 250
65 – Autres charges de gestion courante		Aides privées	
		75 – Autres produits de gestion courante	
66 – Charges financières	8 600	Dont cotisations, dons manuels ou legs	
67 - Charges exceptionnelles			
68 – Dotations aux amortissements / capital dette	28 000		
TOTAL DES CHARGES	236 250	TOTAL DES PRODUITS	236 250
c	ONTRIBUTIO	ONS VOLONTAIRES	7
86 – Emploi des contributions volontaires en nature		87 – Contributions volontaires en nature	
860 – Secours en nature		870 - Bénévolat	
861 – Mise à disposition gratuite de biens et service		871 – Prestations en nature	
862 - prestations			
864 – Personnels bénévoles		875 - Dons et nature	
TOTAL		TOTAL	

BUDGET PRÉVISIONNEL DU MUSÉE DE LA PRÉHISTOIRE EN VERCORS

A compléter obligatoirement

Si l'exercice de la structure est différent de l'année civile, préciser les dates du début et de fin de l'exercice Le total des charges doit être égal au total des produits.

Exercice 2024 ou date du début :01/01/2024 date de fin :31/12/2024

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
60 - Achats	40 500	70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	60 000
Prestations de services		Prestations et entrées	40 000
Achats matières et fournitures		Activités annexes (boutique)	20 000
Autres fournitures		74 – Subventions d'exploitation	
61 - Services extérieurs	30 300	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
Locations			
Entretien et réparation			
Assurance		Région(s)	
Documentation		3 (7	
62 – Autres services			
extérieurs	21 200	Département(s) Drome/culture	60 000
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicité, publication	į.	Intercommunalité(s) - EPCI	
Déplacements, missions			
Services bancaire, autres		Commune(s)	
63 – Impôts et taxes	500		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (détailler)	
64 – Charges du personnel	149 800	Fonds européens	
Rémunération des personnels			
Charges sociales		L'agence de services et de paiement (ex- CNASEA – emplois aidés)	
Autres charges du personnel		Autres /budget principal du PNRV	129 750
65 – Autres charges de gestion courante		Aides privées	
		75 – Autres produits de gestion courante	
66 – Charges financières	7 350	Dont cotisations, dons manuels ou legs	
67 – Charges exceptionnelles		The state of the s	
68 – Dotations aux amortissements / capital dette	100		
TOTAL DES CHARGES	249 750	TOTAL DES PRODUITS	249 750
c	ONTRIBUTION	ONS VOLONTAIRES	
86 – Emploi des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
860 - Secours en nature		870 - Bénévolat	
861 – Mise à disposition gratuite de biens et service		871 – Prestations en nature	
862 - prestations			
864 – Personnels bénévoles		875 – Dons et nature	
TOTAL		TOTAL	

2.11.3. OBSERVATOIRE TOURISTIQUE 2023

SAISON D'ÉTÉ 2023, CONTEXTE NATIONAL PAR LA FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVES (FNOTSI)

La fréquentation des hébergements collectifs de tourisme durant la saison estivale 2023 dépasse très légèrement le niveau de la saison 2022. Le retour des touristes non-résidents est le principal moteur de cette hausse, la clientèle résidente étant moins nombreuse qu'en 2022. La fréquentation des campings profite davantage du retour de la clientèle européenne et augmente, tandis que la fréquentation hôtelière diminue. Sur le littoral et dans les massifs de montagne, la fréquentation se maintient malgré la moindre présence de clients résidents.

SAISON D'ÉTÉ 2023, SITUATION DANS LA DRÔME PAR L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE LA DRÔME

L'été 2023 semble satisfaisant dans l'ensemble avec une belle fréquentation estivale sur le département de la Drôme. Les départs en vacances sur l'été sont maintenus, mais des choix se dessinent pour réduire les dépenses en raccourcissant les durées de séjours ou en limitant les loisirs comme les restaurants et les activités outdoor.

68% des professionnels annoncent que la fréquentation de leur établissement a été bonne en juillet-août 2023. Du côté des hébergements, les hôtels et les meublés semblent les plus satisfaits de la saison estivale. Ce sentiment est partagé par les sites touristiques.

23% annoncent que la fréquentation de leur établissement a été supérieure à celle de l'an passé, quand 37% retrouvent les mêmes niveaux. Ils sont 40% à annoncer que la fréquentation a été inférieure à celle de l'été 2022 (et même 55% des campings qui annoncent une baisse de fréquentation cet été).

51% des hébergements constatent un raccourcissement des séjours cet été, une tendance plus forte qu'en région de 10 points. En Drôme c'est encore plus marqué pour les campings (68%).

Les dépenses des touristes sont en baisse en 2023 pour 46% des professionnels, c'est encore plus vrai dans les hôtels (57%) et campings (55%) pour les hébergements. Du côté des loisirs, ce sont les restaurants et activités outdoor qui sont le plus impactés par ces réductions de coûts. Le risque de fortes chaleurs et de canicule est évoqué par 50% des professionnels comme ayant impacté de manière négative leur fréquentation estivale (tendance forte sur notre département, 20% en Auvergne-Rhône-Alpes). Les hôtels (68% des répondants) et les restaurants (50%) ont rencontré des difficultés pour embaucher du personnel saisonnier.

Les Sites Touristiques:

Cette période semble s'être bien déroulée pour les responsables de sites touristiques, avec de bonnes fréquentations cet été pour 81% d'entre eux. Près de 40% des répondants annoncent une hausse par rapport à 2022.



2.11.4. LA FREQUENTATION DU MUSEE

En 2023 le musée de la Préhistoire a accueilli 9739 visiteurs. Cette fréquentation reste similaire à celle de 2022 (10 259 visiteurs). Une fréquentation que nous avions estimée au vu du début de saison autour de 11 000 visiteurs mais qui reste cohérente au vu de la perte de scolaires suite à la fermeture de plusieurs centres de vacances ou à la réaffectation de leur activité, moins axée sur les publics scolaires.

La refonte muséographique en cours et le développement des activités pédagogiques proposées dans et hors les murs devraient d'ici 2-3 ans porter leurs fruits.

Cette année l'activité hors les murs a concerné

638 élèves. Une prestation de plus en plus plébiscitée par les établissements scolaires qui voient là un moyen de réduire le coût de leurs transports très onéreux pour déplacer une classe. Le musée peut proposer cette prestation spécifiquement en période de fermeture annuelle mais envisage de satisfaire aussi les demandes tout au long de l'année, l'objectif étant que tout atelier hors les murs s'accompagnent d'une visite "IN SITU".

Sachant que la fréquentation des groupes scolaires représentait en 2018-2019 environ 48% de la fréquentation totale du musée, et qu'elle en représente aujourd'hui 33% on comprend aisément l'impact sur la fréquentation totale.

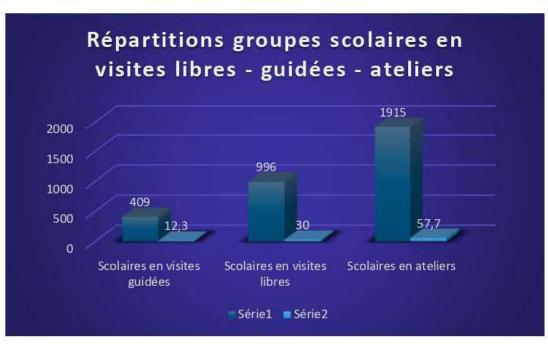
La reprise d'activité dans le domaine des groupes scolaires avec la reprise du centre de la Gélinotte notamment donne un bon espoir de relance.

Quelques éléments de fréquentation :









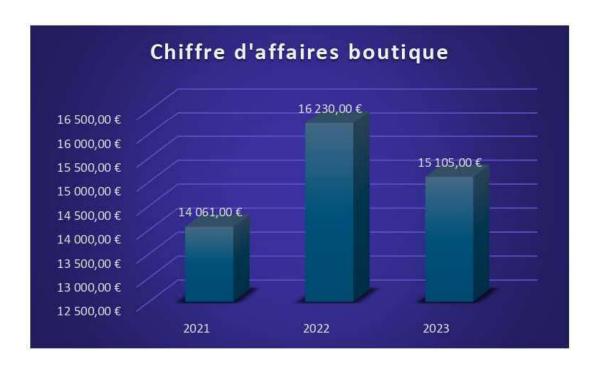


LES RECETTES DU MUSEE

Le chiffre d'affaire des entrées s'élève à 42 400€ en 2023 contre pour rappel 42 036€ en 2022 - 27 510 € pour l'année 2021 et 13 097 € en 2019 avant le COVID.

Le chiffre d'affaire de la boutique s'élève à 15 105€ en 2023 contre pour rappel 16 230€ en 2022 - 14 061 € pour l'année 2021. Le panier moyen s'élève à 1,5 euros/personne.





Cf Annexe N°12 : Rapport activité mpv 2023

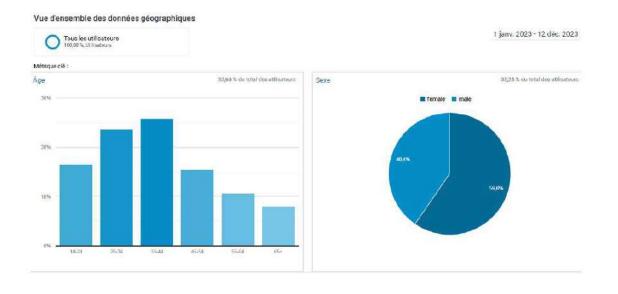
Cf Annexe N°13: TARIFS 2024 MPV

QUELQUES DONNEES

Google analytics

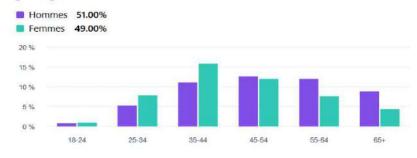








Âge et genre



Lieu	Villes Pays
Grenoble	50
Lyon	22
Valence	21
Villard-de-Lans	21
Autrans	17



Les ateliers d'automne, du 21 octobre au 5 novembre. Le programme est en ligne : https://www.parc-du-vercors.fr/prehistoire/les-... Ven 6 oct

Couverture de la publication Interactions 2 366 140



--Mer 29 nov Couverture de la publication Interactions 224 13



Ven 3 nov

Couverture de la publication Interactions 92 7



Pendant la fermeture annuelle, le Musée de la Préhistoire du Vercors accueille, sur réservation, les groupes à partir de 15 personnes. N'hésitez-pas à... Dim 5 nov

Couverture de la publication Interactions 91 33



Il ne reste que ce week-end pour venir découvrir le Musée de la Préhistoire du Vercors avant la fermeture annuelle à partir de dimanche soir. Il... Sam 4 nov

Couverture de la publication Interactions
59 24





TROISIÈME PARTIE

LE PROJET: UN POSITIONNEMENT RENFORCE AUTOUR DU SILEX ET AU COEUR DU PARC DU VERCORS

3.1. UN MUSEE DE FRANCE INTEGRE AU PROJET DE TERRITOIRE PARC

Cf carte du territoire en 2.2.1.

3.1.1. CONSULTATION DES HABITANTS DU PARC DANS LE CADRE DE LA CHARTE

En 2018 et 2019, les habitants se sont exprimés à l'aide de différents outils :

- Deux enquêtes en ligne et des contributions libres sur ce que représente le Parc du Vercors pour chacun et comment il est rêvé pour demain ;
- Une application cartographique VertaCartO la

fabrique des paysages pour consigner ses coups de cœur et coups de gueule paysagers (lieux à préserver et/ou à valoriser);

• Des rencontres sur le terrain à l'occasion d'une quarantaine d'événements avec les élus et techniciens du Parc du Vercors.

En 2019 et 2020, une vingtaine d'ateliers a ensuite été proposée aux habitants, socio-professionnels et élus abordant les sujets : biodiversité, tourisme, aménagement, culture & éducation, agriculture, forêt, eau, énergie & mobilité, adaptation au changement climatique, services à la population et mobilités, solidarités (économie sociale et solidaire/économie circulaire), santé et alimentation.

Les objectifs majeurs qui se dégagent des consultations concernant les musées sont les suivants :

- Faire connaître l'histoire et les mémoires du territoire pour mieux comprendre certains enjeux actuels
- Décloisonner la culture et le tourisme ;
- S'adresser au jeunes et favoriser l'intergénérationnel
- Contribuer à une offre 4 saisons à travers la thématique "préhistoire"
- Mieux communiquer la programmation culturelle vers les habitants
- Diffuser la connaissance.

Pour en savoir plus:

https://www.parc-du-vercors.fr/charte-en-revision Cf Annexe N°1 : PNRV_Charte_Synthèse2023

3.1.2. LE RÔLE DU MUSÉE AU SEIN DU PARC

L'inter-action qui existe entre le PNRV et le Musée joue dans les deux sens , répondant ainsi aux objectifs de la charte concernant les musées du Parc. cf 3.1.1.

Du musée vers le Parc : dans ce cas le musée est une ressource essentielle pour mobiliser des contenus, et un savoir-faire quand il s'agit de parler de la préhistoire. A ce titre, la présence de préhistoriens reconnus au sein du conseil scientifique du parc est une composante essentielle, elle garantit que les projets d'aménagement intègrent la thématique (protection et valorisation des sites, fouilles préventives...).

Du Parc vers le musée : le réseau (élus, techniciens, experts, collectivités) qui compose le syndicat mixte du Parc permet la mise en commun des recherches, des ressources, et favorise les partenariats et la diffusion de la thématique "préhistoire" à l'échelle du Vercors.

Cette facilitation permet des chantiers de recherche notamment sur la Réserve naturelle des Hauts plateaux du Vercors, l'édition d'un guide de préhistoire, le partenariat historique avec les deux départements (conservations du patrimoine), une ingénierie financière permettant de monter des programmes de financements, un poids politique.

Enfin la capacité à travailler en transversalité en croisant préhistoire, biodiversité, éducation, culture, tourisme, agriculture ouvrent des opportunités de relier les éléments constitutifs du Vercors, d'en favoriser la compréhension par de nouveaux éclairages et de faire des ponts entre les époques pour rendre vivant le musée et son héritage contemporain.

3.1.3. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

En complément des actions actuelles décrites dans le chapitre 2.9.

Renouveler et mettre à jour les conventions de fonctionnement et les collaborations avec les partenaires institutionnels :

Convention Parc du Vercors /Musée de la préhistoire - Conservation des patrimoine de la Drôme :

La convention actuelle prend fin en décembre 2024, une nouvelle convention triennale est à l'étude, elle intégrera en plus des éléments de la précédente, la collaboration entre le Mémorial de la Résistance et le musée de la Résistance de Vassieux, notamment dans le cadre du projet d'extension du musée.

Convention Parc du Vercors /Musée de la préhistoire - Service patrimoine et culture de l'Isère

La convention actuelle prend fin en décembre 2024, à partir de 2025, les musées du Parc seront intégrés dans la convention globale qui lie le parc du Vercors et le département de l'Isére, pour autant, une convention de collaboration

entre le service patrimoine et culture de l'Isère et le musée de la préhistoire du Vercors est à l'étude afin de définir les domaines d'intervention du service patrimoine et culture : comité scientifique, gestion du statuts des collections déposées au musée, etc.

Région Aura

La région reste un partenaire incontournable pour que le musée puisse mettre en oeuvre le plan d'actions de ce PSC.

DRAC-ARA

Le musée de la Préhistoire étant à la croisée de plusieurs services de la DRAC, Monuments Historiques, Musées de France et Archéologie. Ce nouveau PSC affiche la volonté d'une collaboration renforcée avec les services de l'état en Région, pour mieux profiter de leur accompagnement.

3.2. UNE EXPERIENCE IMMERSIVE ET LUDIQUE AUTOUR DE L'ATELIER DE TAILLE DE SILEX

3.2.1. OBJECTIF STRATÉGIQUE N°1 : INSTALLER LE GESTE AU CENTRE DE LA MÉDIATION

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1 - Diversifier les supports d'animation

L'objectif est de faire de ce musée un lieu où le geste est au croisement de tout.

L'importance des techniques lithiques ainsi que la fonction des outils lithiques comparés avec ceux d'aujourd'hui est au cœur de la proposition :

• Animer chacune des cinq périodes couvertes par les parcours de visite (paléolithique moyennéolithique) avec des dispositifs audiovisuels qui comparent les outils d'hier et d'aujourd'hui, la manière de les utiliser et leur usages.

- **Montrer**, démonstration de taille de silex, allumage de feu, tir au propulseur de sagaie.
- Manipuler, chaque atelier s'appuie sur un projet pédagogique précis, une trame, comprenant contenus scientifiques, matériel nécessaire, déroulement. Certains ateliers peuvent être proposés en "Hors les murs", dans les classes ou les centres de vacances dans un rayon de 100 km autour du musée. De l'atelier touche à tout pour les plus petits, jusqu'à l'allumage du feu ou le tir au propulseur de sagaie, une gamme sans cesse renouvelée d'une dizaine d'ateliers pour petits et grands.

Cf Annexe N°11: Trames pédagogiques

- Transmettre le geste et l'usage : à l'aide de dispositifs numériques et par une médiation humaine : visites guidées, démonstrations, jeux éducatifs, interventions impromptues les journées de forte affluence.
- **Financement** : budget de fonctionnement du musée.

2 - Réaliser une refonte muséographique partielle du parcours de visite

Un muséographe a été missionné en 2021 pour deux phases de refonte. La phase 1 a été réalisée en 2022, La phase 2 sera réalisée en 2025-2026, elle tiendra compte des préconisations du PSC, dans l'esprit de ce qui a été réalisé en phase 1. Cf Annexe N°14 : DIAG_APS_APD_MPV_TRANCHE1 Cf Annexe N°15 : Refonte MPV budget phase 1 Cf Annexe N°16 : Refonte MPV budget prev phase 2

Actions prévisionnelles :

- Positionner le P51 comme le cœur de la visite : toilettage du Monument Historique, éclairage et outils de médiation à compléter, en collaboration avec le CRMH
- Utiliser le silex comme fil rouge de la visite, le silex : le geste et l'usage
- Hiérarchiser le contenu des vitrines et les textes
- · Renouveler l'iconographie,
- Moderniser les outils de médiation, montrer pour chacune des 5 périodes une taille de silex représentative et son usage, puis faire le lien avec les usages actuels.
- Sensibiliser à l'évolution climatique passée et actuelle.
- Proposer de nouvelles thématiques appliquées à l'archéologie en relation avec les études naturalistes et paléo-environnementalistes
- Organiser trois niveaux de lecture :
- Niveau 1 : un objet phare associé à une image forte (l'objet et le geste) par période
- Niveau 2 : vulgarisation des contenus à destination des familles
- Niveau 3 : contenus sur l'historique et l'état actuel de la recherche archéologique sur le Vercors à destination des amateurs éclairés.
- Reproduire des maquettes reconstitutives de l'habitat, exemple de la maquette de la Grande Rivoire au musée de l'ancien évêché.
- Évoquer les gravures rupestres préhistoriques des Hauts plateaux nord.
- Utiliser les réserves de nucléus stockés à Valence pour les exposer dans la salle du P51.

Financement: Région AURA et CD 26.

3 - Valoriser les abords du musée

On entend par abords du musée le terrain appartenant au Parc du Vercors et dont le musée a la maîtrise foncière.

De nombreuses actions en extérieur autour du musée, ou entre le village et le musée prolongeraient idéalement le parcours permanent sur plusieurs thématiques :

Archéologique: les abords du musée sont riches d'autres ateliers de taille contenant des vestiges encore enfouis. Des fosses d'extractions de silex sont encore visibles et mériteraient une valorisation. En complément, réaliser une emprunte (pilling stratigraphique) avec tirage polyester et l'exposer dans le musée. Cela permettrait d'expliquer aux visiteurs comment et pourquoi les préhistoriques creusaient ces fosses et également de voir des nodules de silex dans leurs encaissants, à l'état géologique.

L'habitat préhistorique passionne des visiteurs toujours curieux de pouvoir imaginer le mode vie des préhistoriques.

La mise en œuvre de fouilles complémentaires, couplées à des fouilles écoles, permettrait aux chercheurs et aux étudiants, de montrer au grand public le fonctionnement d'une vraie fouille et de comprendre l'étendue, l'intensité des occupations pressigniènnes.

Financement et partenariats à rechercher.

Artistique : l'art comme outil de médiation au service de la préhistoire.

L'espace disponible et la qualité esthétique du terrain sur lequel se situe le musée, permettrait la mise en valeur d'expositions temporaires ou pérennes de Land Art en lien avec la préhistoire, à l'instar de ce qui est fait dans le PNR des Monts d'Ardèche.

Financement et partenariats : Actions LEADER 2026 ?



Ludique : l'univers préhistorique stimule l'imaginaire des plus jeunes. Un jeu de piste de type « Retour vers la préhistoire » déjà existant, mériterait un développement du scénario et des outils, afin de renforcer l'attractivité du musée pour les familles

Financement et partenariats : auto-financement par le paiement d'une participation demandée aux joueurs.

Climatique : campagne de suivi climatique sur site en lien avec l'évolution climatique à laquelle les préhistoriques et l'environnement ont dû s'adapter au cours des âges.

Installation d'une station météo locale croisée avec les données paléoclimatique.

Financement et partenariats : dispositif Phénoclim ? Autres financements à rechercher.

Parcours multi thématique: dans le cadre du projet d'extension du musée de la Résistance au cœur du village de Vassieux en Vercors, création d'un parcours d'interprétation qui relie la préhistoire au village. Les thématiques traitées tourneront autour de la lecture de paysages, de la géologie, de l'agriculture de montagne, de la préhistoire et de la résistance. Interaction possible avec la création d' «archéorandos» (But St Genix, Font d'Urles, Chironnes, But de Nève).

Financement et partenariats : contenus en interne, mobilier et balisages : PNRV.



3.2.2. OBJECTIF STRATÉGIQUE N°2: UNE IMMERSION POUR TOUS DANS LE VERCORS AU TEMPS DE LA PRÉHISTOIRE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

1- Renforcer l'accessibilité du musée

Financement : budget de fonctionnement du musée

Accessibilité sociale :

- Maintenir des prix bas pour les publics les plus modestes, les enfants et les jeunes,
- Développer une offre à destination des scolaires avec pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre à la thématique préhistoire.

Accessibilité physique :

Garantir une accessibilité physique aux personnes en situation de handicap, non seulement sur le parcours de visite mais également pour toutes les activités du musée (ateliers, jeu, visites guidée).

Accessibilité intellectuelle :

Proposer trois niveaux de lecture et des outils de médiations adaptés à chacun (cf 3.2.1.)

2 – Développer les publics cibles (par ordre de priorité)

Financement : budget de fonctionnement du musée Se repositionner sur le développement de la cible tribu et conforter la fréquentation des scolaires et des séjours en CVL toute l'année.

Familles et tribus:

Les tribus sont composées d'une dizaine de personnes, amis souvent trentenaires ou familles intergénérationnelles. Leur objectif est de vivre une expérience ensemble. Minoritaire au musée avant 2019, cette typologie de visiteurs est aujourd'hui en passe de devenir majoritaire.

Actions:

- Renouveler les ateliers et moderniser les outils de médiation,
- Poursuivre l'effort de transformation des visites guidées,
- Conforter les démonstrations de taille de silex pour tous,
- Créer des ouvertures vers les questionnements contemporains autour des changements climatiques et de leurs conséquences sur l'environnement. Exemples : ateliers spécifiques, conférences, expo temporaires.

Scolaires et séjours en CVL :

Fortement majoritaires avant 2019, la surréglementation a provoqué la disparition d'un grand nombre de centres de vacances et de loisirs qui accueillaient classes transplantées et de séjours pendant les vacances. Cumulé avec le prix des transports, cette typologie de visiteurs est en "reconquête" avec l'arrivée de nouveaux opérateurs sur Vassieux en Vercors notamment.

Actions:

- Renforcer les outils pédagogiques de préparation à la visite ;
- Développer en hors saison les ateliers « hors les murs » et la diffusion de ces outils en lien avec le projet scolaire du Parc et en partenariat avec l'Eductation Nationale.

Les ateliers Hors les murs s'adressent aux établissements scolaires qui n'ont pas le temps ou les moyens de se déplacer sur site. Ils concernent plus particulièrement les cycles 2 et 3. Un médiateur du musée se déplace dans les écoles ou les centres de vacances avec un « stand » comprenant des éléments de décor nécessaires pour une mise en contexte ainsi que de nombreux outils pédagogiques pour la réalisation d'ateliers.

Cela permet à moindre coût d'organiser un cycle Préhistoire de trois séances dont une sur site au musée.

Etrangers:

La proportion d'étrangers est autour de 8 % principalement des francophones (Suisse, Belges, ...) et des Hollandais, très nombreux dans la vallée de la Drôme toute proche. Actuellement un simple document texte traduit en allemand, espagnol, hollandais et anglais est proposé aux visiteurs étrangers.

Actions:

• Moderniser ces documents d'aide à la visite pour les étrangers par la création d'un audio guide en ligne traduis en anglais et hollandais.

Acteurs touristiques:

Impliquer les acteurs touristiques dans la transmission de la connaissance autour de la thématique « Préhistoire » :

Actions:

- Organiser dans le cadre du réseau des "Partners" Inspiration Vercors, des formations préhistoire qui permettent aux accompagnateurs en montagne, animateurs nature, guides conférenciers, etc.. de proposer une offre en lien avec cette thématique (4 journées de formation par an).
- Participer à la création d'une offre marchande, structurée avec les acteurs touristiques
- Créer une base documentaire de connaissance et un accès au fonds documentaire du musée.

3 – Mettre en place une programmation dynamique et inclusive

Financement : budget de fonctionnement du musée.

A l'instar de ce que nous faisons déjà, renforcer la diversité des actions culturelles pour tous, habitants et vacanciers, en collaboration avec des intervenants scientifiques et des acteurs locaux.

Actions:

Au vu de nos faibles moyens RH et financiers et après de nombreux essais, nous souhaitons concentrer nos moyens sur :

- Un événement d'ouverture de la saison le week-end de pâques
- Un événement à destination des estivants en août
- Deux week-end portes ouvertes pour les JEA et les JEP
- Une exposition temporaire tout les deux ans
- La participation à des événements organisés par des partenaires (fête du bleu, musée de Valence, Malataverne, ...)
- Accueil régulier de réunions diverses : plateau radio, associations du territoire, soirée astronomie, rencontres Paléotime,
- Se tourner vers l'international en favorisant des échanges sur des thématiques en rapport avec l'archéologie : championnat EU de tir à l'arme préhistorique,...
- Étudier la faisabilité d'accueillir des artistes en résidence pour l'extérieur (cf 111.2.1.B valoriser les abords du musée).

4 - Conforter la mission d'accueil auprès des enfants et des familles

Financement : budget de fonctionnement du musée.

Sensibiliser les jeunes publics à la Préhistoire en général et aux premiers Hommes ayant parcourus le Vercors fait partie des missions principales que s'est données le musée.

Que ce soit des scolaires, qu'ils soient en séjours en centre de vacances ou accompagnés de leur famille, c'est l'ADN du musée que de leur transmettre cette envie d'en savoir toujours plus sur nos ancêtres préhistoriques.

Actions:

Afin d'atteindre cet objectif, le musée souhaite donc à court terme adhérer à la charte élaborée par l'association Môm'Art.

« L'association Môm'Art s'est donné pour but d'aider les musées à améliorer l'accueil et les services dédiés aux familles. Elle a rédigé cette charte et les musées signataires s'engagent à respecter les « 10 droits des petits visiteurs ». Elle attribue trophée et prix chaque année. »

L'idée est de non seulement répondre aux

éléments demandés dans la charte Mom'Art dans la continuité du label Qualité Tourisme, mais également de continuer le développement des ateliers afin d'offrir une gamme complète de manipulations préhistoriques.

5 - Optimiser l'espace Libraire/Boutique spécialisée

Financement : budget de fonctionnement du musée

Continuer la politique déjà engagée autour de la librairie et des articles ludiques.

Actions:

L'objectif est de renforcer la sensation d'immersion "au temps de la Préhistoire" par un espace boutique mais surtout librairie qui offre un choix très complet d'ouvrages autour de la Préhistoire.

- Ne vendre que des produits en lien avec la thématique
- Développer le nombre d'ouvrages dans la limite de la place disponible
- Panacher l'offre adulte entre ouvrages scientifiques, romans traditionnels et romans graphiques
- Renouveler l'offre librairie pour les enfants



- Développer les jeux de société et les loisirs créatifs
- Étoffer les « goodies » made in France éthiques tout en restant accessible (pas de chinoiseries)
- Développer une offre « fait maison », Kit feux par exemple.

Objectifs financiers:

CA-2021 : 14 061 € CA-2022 : 16 230 € CA-2023 : 15 105 €

CA-2024: 15 200 € (estimation au 31/09)

La place disponible ne nous permettra pas de développer la boutique de manière importante, limitant la possibilité d'une augmentation significative du chiffre d'affaire. Pour autant, un rattrapage progressif des prix débuté il y a quatre ans, ainsi que la création en interne d'objets comme le Kit feux, nous permet d'espérer une augmentation des marges, tout en restant accessible.

A l'étude : Kit artiste de la Préhistoire, Parures et Rhombe.

6 - Partenariats avec les sites de visites :

Financement : budget de fonctionnement du musée

Tendre vers une collaboration-réseau avec les sites de visites privés :

- Grotte de Choranche,
- Grotte de Taïs,
- Espace culturel de L'Artsolite,
- Les accompagnateurs en montagne,
- Les guides conférenciers...

Projets partagés de communication, formations, fichiers saisonniers, observatoire touristique

Pour atteindre cet objectif et mener à bien ces actions, nous souhaitons développer les collaborations avec les services de la DRAC AURA et les acteurs du secteur.

3.2.3. OBJECTIF STRATÉGIQUE N°3: CRÉER UN TRAIT D'UNION ENTRE PASSÉ, PRÉSENT ET AVENIR

Une approche complémentaire, à côté de la grande histoire de la Résistance à laquelle le Vercors peut être un peu réduit.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Actions en accompagnement du service patrimoine du Département de la Drôme

1- Mettre à jour le statut des collections :

Sont concernés, les objets prêtés pour l'exposition permanente du musée par l'institut Dolomieux dont l'établissement de recherche a fermé définitivement en 2011

Actions:

Réactiver le projet de dévolution des collections, de géologie notamment, anciennement conservées à l'institut Dolomieux en direction du musée dauphinois.

Sur la base du récolement 2021, signer en 2025 une convention de dépôt avec le Musée Dauphinois et en 2026 avec les autres propriétaires. Action prioritaire

2 - Enrichir les collections pour montrer l'importance des transitions :

Les grandes transitions du Mésolithique au Néolithique ou du Néolithique à l'Age des métaux permettent d'intégrer le silex dans une chronologie plus ouverte. Des fouilles récentes, notamment celle de la Grande Rivoire devraient permettre d'obtenir en dépôt ou en prêt des artefacts de la période couverte par le musée. Des collaborations avec d'autres musées sont aussi envisageables pour étoffer les collections.

3 - Valoriser les collections en ligne :

Optimiser la valorisation des collections sur une solution de gestion documentaire type Micromusée ou Webmuséo, afin de pouvoir exporter les notices des objets sur les bases nationales et permettre leur consultation en ligne; seul un tableau Excel permet aujourd'hui de consulter l'inventaire des collections de l'exposition permanente.

4 – Ouvrir le champ de l'histoire dans ses complémentarités, montrer les liens entre les époques

Financement: CF 3.2.1.-2

Le silex comme fil rouge de la nouvelle muséographie, permettra de traverser le temps du plus ancien au plus récent, de faire, tout au long de la visite, un lien entre l'évolution progressive de l'environnement préhistoriques, jusqu'à nos jours (outils, climat, mode de déplacements). Ainsi, on marquera les différentes étapes qui ont jalonné l'évolution cultures tant préhistoriques protohistoriques jusqu'à l'apparition de la métallurgie. Cette approche "diachronique" autorise une perception mentale de la profondeur des temps qui nous aide à nous situer nous même dans ce phylum.

Actions:

Parcours permanent:

- Montrer grâce à des outils de médiation innovants, les vitesses et les rayons de déplacements
- Expliquer l'évolution des climats, de la végétation, des paysages et de la faune
- Comparer les outils d'hier et d'aujourd'hui

Hors les murs:

- Consolider une offre de découverte du Vercors, facilitant la compréhension et la transmission des conditions de vie des populations qui ont parcouru le Vercors aux différentes périodes.
- Créer et animer un réseau des principaux sites préhistoriques du territoire.

- Créer une carte des sites archéologiques du territoire ; un livret descriptif des sites et des objectifs du réseau; des vidéos courtes sur les principaux sites ; un carnet de voyages.
- Participer à la valorisation et à la co-construction active de parcours de visite, en local, mais aussi entre le musée et les sites préhistoriques, en lien avec les archéologues et les associations volontaires.

Liste des principaux sites préhistoriques :

NB. par "site", on entend une entité géomorphologique pouvant receler X stations, par "station", on entend une occupation humaine homogène sur une surface limitée.

- Pas de l'Aiguille/Chaumailloux, Chichilianne
 (38) => Mésolithique 1 et 2 et Néolithique ancien de plein air
- Pré Peyret, Gresse en Vercors (38) => Mésolithique 1 et 2 de plein air
- Bobache, la Chapelle en Vercors (26) => Magdalénien et Epipaléolithique sous abri
- Pas de la Charmate, Chatelus (38) =>
 Mésolithique 1 et 2, Néolithique moyen
- les Pierres, Villard de Lans (38) => Magdalénien et Epipaléolithique abri sous bloc
- Grotte Colomb, Méaudre (38) => Magdalénien et Epipaléolithique sous abri
- la Grande Rivoire, Sassenage (38) =>
 Mésolithique ancien 1 et 2, Néolithique ancien,
 Néolithique moyen 1, 2, 3, Age des métaux.
- Grotte de Prélétang, Presles (38) => Paléolithique moyen, supérieur et paléontologie

5- Articuler Préhistoire et Résistance, les deux temps forts du Vercors

Financement: CF 3.2.1.-2

La Préhistoire et les premiers habitants saisonniers du massif, le 19e siècle avec sa vision d'un territoire inaccessible, non peuplé, la Résistance pendant la 2ème Guerre mondiale, l'anthropisation du Vercors est une aventure passionnante. Raconter comment la géographie physique du massif et ses paysages singuliers, ont, de tout temps, influencé les visiteurs comme les habitants. Le projet de rénovation du musée

départemental de la Résistance fera ce lien en évoquant cette histoire du territoire sur le temps long, du Paléolithique Moyen au Maquis du Vercors.

Actions:

• Proposer des expositions temporaires dans les futures salles d'expos du musée de la Résistances :

L'idée est de travailler sur une forme d'échange des publics, de créer un trait d'union entre les premiers Hommes qui ont investi ces paysages et les résistants qui eux aussi, se sont fondus dans ces paysages.



3.2.4. OBJECTIF STRATÉGIQUE N°4: UN LIEU DE RESSOURCES ET DE DIFFUSION POUR LA RECHERCHE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1 - Animer un comité scientifique :

pluridisciplinaire:

Financements : budget de fonctionnement du musée. Cf tableau en 3.2.6.

Actions:

- Faire une veille régulière sur les avancées de la recherche grâce à des rencontres régulières du Comité Scientifique et de l'équipe pédagogique.
- Soumettre les évolutions de contenus du parcours de visite à sa validation.
- Imaginer un mode de renouvellement de ses membres

2 – Favoriser la transmission des connaissances scientifiques :

Financements : budget de fonctionnement du musée

Actions:

- Adapter le discours et les moyens de médiation au grand public.
- Créer un espace qui rend compte annuellement des avancées de la recherche. Cette action pourrait se traduire par un tableau à l'accueil ou serait affiché les dernières actualités de l'archéologie dans le Vercors

Cf Annexe N°17 : Actualités de la recherche archéo Vercors

Cf Annexe N°18 : L'histoire des silex taillés de Vassieux

 Relancer le projet de Cité du silex : Initier un pôle de référence, entre ressources/recherches et médiation, autour du silex et de pétroarchéologie. Ce pôle serait composé du regroupement des lithothéques AURA et de la création d'un laboratoire de recherche sur le silex. La faisabilité de ce projet a été étudiée en 2022 et reporté par manque de moyens.

Cf Annexe N°19 : Projet Cité du silex

3 - Créer une plaquette d'exposition :

Financements: à rechercher

L'objectif consiste à couvrir une période allant du Paléolithique moyen à l'Age du cuivre et à valoriser les recherches conduites autour de la problématique de Vassieux. Les ateliers pressigniens au coeur du projet, trouveraient ici leur place dans un cadre élargi au bassin drômois et à l'ensemble du massif et de ses piémonts. Ce document grand public, permettra ainsi de disposer d'une synthèse multithématique, un inventaire de l'état de la recherche sur le sujet.

Action:

Réaliser et éditer une plaquette d'exposition centrée sur Vassieux et l'atelier P51.

4 - Développer le fonds documentaire :

Financements : budget de fonctionnement du musée

Actions:

- Collecter, rassembler les documents, publications et ouvrages concernant les premiers Hommes dans le Vercors du Paléolithique moyen au Néolithique final.
- Numériser et intégrer le fonds documentaire et l'intégrer au site web du Musée.

5 - Favoriser les partenariats scientifiques :

Financements : budget de fonctionnement du musée.

Renforcer les liens existants et créer des liens nouveaux avec les musées de même thématique le monde de la recherche, les partenaires institutionnels et privés.

Actions:

- Créer des liens fonctionnels avec les musées locaux :
- Musée de la Résistance du Vercors,
- Mémorial de la Résistance en Vercors, (c'est déjà le cas)
- Créer des liens organiques avec les musées de mêmes thématiques : échanges, collections communications miroir, fichiers saisonniers, projets partagés.
- Musée de Valence, Art et Archéologie
- Musée de la préhistoire du Grand Pressigny
- Cité de la préhistoire-Orgnac
- Musée archéologique du lac de Paladru
- Grotte Chauvet 2
- Grotte Mandrin
- Musée de préhistoire des gorges du Verdon
- Musée archéologique Saint Laurent-Grenoble



3.2.5. OBJECTIF STRATÉGIQUE N°5 : AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ ET LA FRÉQUENTATION

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1- Communication:

Financements : à rechercher Estimation budgétaire et calendrier, cf 3.2.6.

En plus de continuer les actions de communication engagées chaque année (voir plus haut), l'équipe du musée souhaite créer des outils de communication majeurs pour développer la fréquentation du musée mais aussi pour renforcer l'information auprès du grand public sur l'importance et l'intérêt des recherches archéologiques sur le territoire.

Actions:

• Création de carnets de voyages :

L'idée est de créer un ou plusieurs carnets de voyage qui permettraient une découverte du territoire par la thématique archéologie. Les itinéraires relieraient les sites archéologiques et les archéo-randos déjà existantes ou à venir, avec le MPV comme tête de pont, à l'instar de ce que nous venons de faire avec la Résistance : https://www.inspiration-vercors.com/sinspirer/les-chemins-de-la-liberte

Ce type d'itinéraires réalisés sous la forme de road book numériques téléchargeables, sont destinés aux visiteurs avertis ainsi qu'aux opérateurs de séjours itinérants.

•Programmation culturelle:

Programmer sur site des événements complémentaires hors thématique "préhistoire" (artistes, acteurs, musiciens, scientifiques) pour faire vivre le lieu et pour que les associations locales et les acteurs locaux puissent s'approprier

le musée qui peut parfois leur paraître un peu austère (cadre précis à définir pour se prémunir d'éventuels dérapages).

• Valorisation des sites archéologiques : Nous avons pour objectif de vulgariser 10 sites préhistoriques sur le site web d'Université Vercors : http://universite.parc-du-vercors.fr/ videospecifique/culture

• Stratégie numérique :

Sans Community Manager et avec une enveloppe d'heures limitées dédiées à notre prestataire communication, il nous est impossible d'avoir une présence efficace sur les réseaux sociaux. Les contenus et partages sur Facebook et Instagram sont donc limités. A moyens constants, aucun développement de la stratégie numérique ne peut être envisagé.

La création d'une visite numérique virtuelle n'est pas non plus dans les objectifs car l'orientation assumée du musée est positionnée sur l'animation physique sur site.

En complément :

• Implication dans les réseaux professionnels : Continuer à s'investir dans les réseaux professionnels du territoire afin de bénéficier de leur actions de communications : Visites en Drôme, Isère Drôme Destination Junior ; Inspiration Vercors, ; Service Education Culture et Participation Citoyenne du Parc du Vercors Etudier la possibilités d'intégrer des projets d'éducation artistique et culturelle (EAC)

· Labels:

Pérenniser la reconnaissance des labels touristiques qui nous font déjà confiance : Qualité Tourisme, Guide Vert, Lonely Planet, Trip Advisor, Petit Futé.

Obtenir des nouvelles labellisations : Mom'Art, Guide du routard, ...

2- Optimisation des horaires et des périodes d'ouvertures :

Financement : budget de fonctionnement du musée

Vu la taille de l'équipe pédagogique, le temps de travail des agents est annualisé, permettant ainsi de concentrer les heures entre avril et la fin des vacances d'automne. Le musée est situé à 1 100 m d'altitude avec des routes d'accès souvent difficilement praticables en hiver. A moyens constants, il est donc impossible d'ouvrir aux individuels en hiver.

Le musée reste par contre ouvert pour les groupes sur réservation toute l'année.

Les horaires et les jours d'ouvertures sont décidés en octobre de l'année N-1 afin de s'adapter au mieux aux attentes évolutives des visiteurs.

Actions:

L'équipe continue d'optimiser les plannings de réservation, mais le potentiel de développement de la fréquentation est intimement lié à une augmentation des ressources RH.

3 - Suivi et évaluation :

Financement : budget de fonctionnement du musée

La taille de l'équipe :

Le musée s'appuie sur les observatoires de l'agence d'attractivité de la Drôme et de l'OTI Royans Vercors, mais la taille de l'équipe en place ne permet pas actuellement de mettre en place des outils de suivi/évaluation.

Pour autant, il nous parait important de formaliser dans le cadre de ce PSC, ce besoin, qui fait défaut pour l'analyse fine de nos visiteurs (étude des publics, enquête de satisfactions, statistiques, critères d'évaluation quantifiables,...)



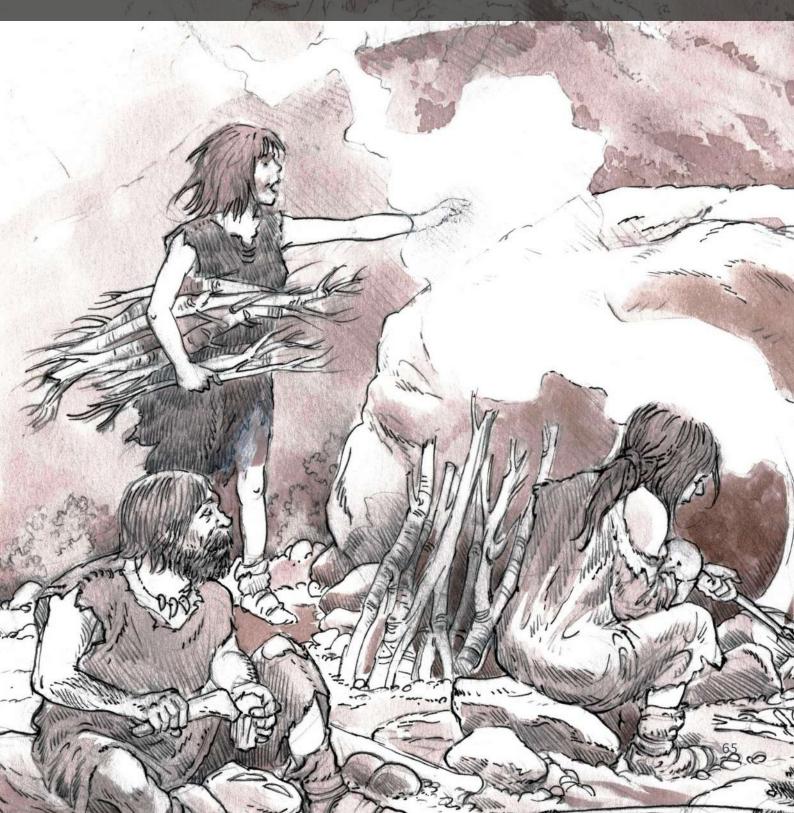


3.2.6. HIERARCHISATION DES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET CALENDRIER

Objectifs Stratégiques	Objectifs Opérationnels	2025 26	2026 27	2027 28 29	Budget Prev.	2025 26 2026 27 2027 28 29 Budget Prev. Financement
3.2.1. Installer le geste au Centre de la médiation		×				En interne
	2. Réaliser une refonte muséographique Partielle Phase 2	×			174 000 6	174 000 € AURA-CD 26
	3. Valoriser les abords du musée			×		Financements à rechercher
3.2.2. Un lieu de transmission Unique	1. Renforcer l'accessibilité du Musée	×				Animation en interne
	2. Développer les publics cibles : Familles&tribus, Scolaires&séjours en CVL	×				Animation en interne
	 Développer les publics cibles : Etrangers&Acteurs tounstiques 		×			Animation en interne
	Mettre en place une programmation Dynamique et inclusive		×		7 000 (7 000 € Budget MPV annuel
	Conforter la mission d'accueil Auprès des enfants et des familles			×	5 000	Budget MPV et animation en 5 000 € interne
	5. Optimiser l'espace librairie/Boutique spécialisé		×		14 000	14 000 € Budget MPV annuel
	6. Conforter les partenariats avec les sites De visites			×		Animation en interne
3.2.3.Créer un trait d'union	1 Mettre à iour le statut des	2				Action prioritaire
Entre passé, présent et avenir.	Collections, conventions de dépôt	×				Conventions Prêts-Dépôts
	2.&3. Enrichir, valoriser les Collections		×			Animation en interne
	 Ouvrir le champ de l'histoire, montrer les liens Entre les époques 	×				Budget refonte
	5. Articuler Préhistoire et Résistance	×				Budget refonte
3.2.4. Un lieu de diffusion et de Ressources pour la recherche	1. Animer un CS plundisciplinaire		×			Animation en interne
	2. Favoriser la transmission : Rencontres CS		×			Animation en inteme
	 Pavoriser la transmission Espace sur les actualités de la recherche 	×				Budget refonte
	2.Favoriser la transmission Création de la cité du silex			×	450 000 (450 000 € Financements à rechercher
	3. Plaquette d'exposition	×			3 500	500 € Financements à rechercher
	 Développer le fonds documentaire 		×			En interne
	5. Favoriser les partenariats scientifiques		×			En interne
3.2.5. Améliorer la notoriété et La fréquentation	1. Communication	×			7 000	Budget annuel MPV 7 000 €Complément à rechercher
	 Optimisation des horaires et périodes D'ouvertures 			×		Animation en inteme
				>	0000	1 2 2000 0

La vision exposée dans ce nouveau PSC se veut moderne et inclusive, permettant à toutes et à tous de profiter du résultat de 50 ans de recherches archéologiques sur le Vercors.

Pour atteindre les objectifs qu'il s'est fixé, le musée devra s'appuyer non seulement sur ses tutelles et ses principaux partenaires mais il devra aussi mieux mobiliser les différents services de la DRAC (Musée, MH, Publics, Archéologie).



LISTE DES ANNEXES

- 1-PNRV_Charte_Synthese2023.pdf
- 2-MPV-PSC 2003.pdf
- 3-Arrete de classement MH-atelier_silex.PDF
- 4- Labellisation MDF-200308_BO_liste.pdf
- 5-Convention PNRV/CD26.PDF
- 6-Recolement MPV janv 2021.pdf
- 7-Convention PNRV/CD38.pdf
- 8-MPV-PSC--Cotech&Coscientifique.pdf
- 9-Annexes plans du musée.pdf
- 10-CS-Inventaire contributionsV4.pdf
- 11-Trames pedagogiques.pdf
- 12-Rapport activité mpv 2023.pdf
- A 13-TARIFS 2024 MPV.pdf
- 14-DIAG_APS_APD_MPV_TRANCHE1.pdf
- ▲ 15-Refonte MPV budget phase 1.pdf
- 16-Refonte MPV budget prev phase 2.pdf
- 17-Actualités de la recherche archéo Vercors.pdf
- 18-L'histoire des silex taillés de Vassieux par JP.pdf
- 19-Projet Cité du silex.pdf

Vous pouvez cliquer sur la ligne pour accéder directement à l'annexe ou retrouver l'ensemble des documents à l'adresse suivante :

https://www.parc-du-vercors.fr/prehistoire/projet-scientifique-et-culturel-musee















