

Parc naturel régional du Vercors

RECHERCHE UN·E STAGIAIRE 6 MOIS

ET / Dynamiser la communication digitale
OU Dynamiser la communication multimédia

CONTEXTE

Le **Parc naturel régional du Vercors** dispose de plusieurs outils numériques de communication : une infolettre mensuelle, le site Internet institutionnel, la page Facebook, des comptes sur twitter, Instagram, LinkedIn, plusieurs plateformes de partage de vidéos et soundcloud. Le site Internet nécessite d'être complété à la fois dans les textes, mais aussi par tous moyens dynamiques de mise en visibilité de ses informations (vidéos, contenus sonores, infographies...). La page Facebook voit le nombre de ses abonnés augmenter régulièrement (sans achat de publicité) ainsi que twitter et Instagram. Toutefois, l'alimentation en contenus, l'animation de ces supports et leur mise en lien stratégiques permettraient d'améliorer leur capacité d'influence auprès des internautes pour une meilleure médiation « scientifique » et culturelle des thématiques développées par le Parc.

ZOOM SUR... LA MISSION

DEUX PROFILS POSSIBLES POUR LA OU LE STAGIAIRE :

1. Profil communication digitale :

- Formaliser une ébauche de stratégie digitale,
- Rédiger des contenus pour les différents outils numériques (écriture journalistique, vulgarisation technique grand public),
- Imaginer des solutions dynamisant les outils numériques et facilitant le passage de l'un à l'autre et le trafic.

2. Profil communication multimédia :

- Concevoir et réaliser des outils de traitement de l'information, par exemple en audiovisuel : podcasts sonores, clips d'animation ou vidéos ou en infographies/dessins pour le print et les réseaux sociaux en cohérence avec la charte graphique du Parc.

Si la ou le stagiaire réunit les deux types de compétences, elle ou il pourra être mobilisé.e sur les deux missions.

ORGANISATION DU TRAVAIL

Le ou la stagiaire intégrera le service communication. Il/elle sera sous la responsabilité de la chargée de communication.

Durée du stage : 6 mois

Formation : Master 1 ou master 2 médiation scientifique ; journalisme ; information et communication ; production audiovisuelle ; écoles d'infographie

PROFIL REQUIS

- Très bonnes capacités rédactionnelles (1)
- Très bonnes capacités créatives en audiovisuel ou en dessin (manuel et assisté par ordinateur) et infographie (2)
- Organisé.e, doté.e d'un bon esprit de synthèse et autonome au quotidien (1 & 2)
- Créativité et force de propositions (1 & 2)
- Sens du contact et du travail en équipe (1 & 2)
- Maîtrise des outils informatiques (1 & 2)
- Maîtrise des réseaux sociaux (1 & 2)

CANDIDATURES

Lettre de motivation, CV détaillé et book éventuellement à adresser par mail

Date limite de dépôt des candidatures : 30 novembre 2022
Entretiens les 13 et 14 décembre 2022

Début du stage : janvier , février ou mars (à préciser avec la ou le stagiaire).

CONTACT

Pour candidater et pour tout renseignement complémentaire :

Parc naturel régional du Vercors

Sandrine Collavet

assistante du service communication

Tel : 04 76 94 38 45 _ communication@pnr-vercors.fr