

inspiration
VERCORS

Ici, je retrouve
ma nature



Plan d'actions 2016-2020

Décembre 2015

Candidature
à l'appel à projet
Sélection des Espaces Valléens »



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



cget



SOMMAIRE

I. Stratégie Vercors territoire d'accueil (synthèse) : contexte et enjeux

II. Vision 2020

III. Carte du périmètre

IV. Carte des enjeux et actions envisagées

V. Le plan d'actions

VI. Fiches actions et tableau financier

VII. Conclusion

Annexes :

- fiches actions
- tableau financier
- note complémentaire

I. Stratégie :

« Vercors territoire d'accueil » une stratégie touristique intégrée



Contexte

La stratégie territoriale de développement intégré « Vercors territoire d'accueil », a été développée à l'échelle de la destination « Vercors » pour que l'espace valléen puisse répondre aux enjeux et besoins des populations du territoire, tout en répondant aux axes d'intervention de la CIMA et du POIA. L'ingénierie spécifique réalisée en 2014 et surtout durant le premier semestre 2015, a permis de clarifier les enjeux et objectifs généraux de l'espace valléen et d'élaborer une stratégie de développement et d'aménagement qui a l'ambition de permettre l'émergence d'une offre innovante et diversifiée de tourisme durable, sur un espace valléen dont le périmètre est cohérent physiquement, économiquement et socialement.

NB/ cette stratégie sera proposée à EUROPARC pour le renouvellement de la Charte Européenne du Tourisme Durable dont le Parc est signataire depuis 2003 (renouvellement une 1ère fois en 2010).

Enjeux

- **les attentes de tous les publics** : (résidents travaillant sur place, résidents travaillant hors du massif, visiteurs excursionnistes et séjournants)
- **les grands enjeux de demain** : énergie, mobilité, changement climatique, Développement Durable, protection des ressources et de la biodiversité, solidarité sociale.
- **les actions déjà engagées** : promotion globale, voies douces, énergie, agriculture, biodiversité, diversification, mise en réseau d'acteurs

Renforcer l'attractivité du territoire pour tous, tout en préservant les ressources !

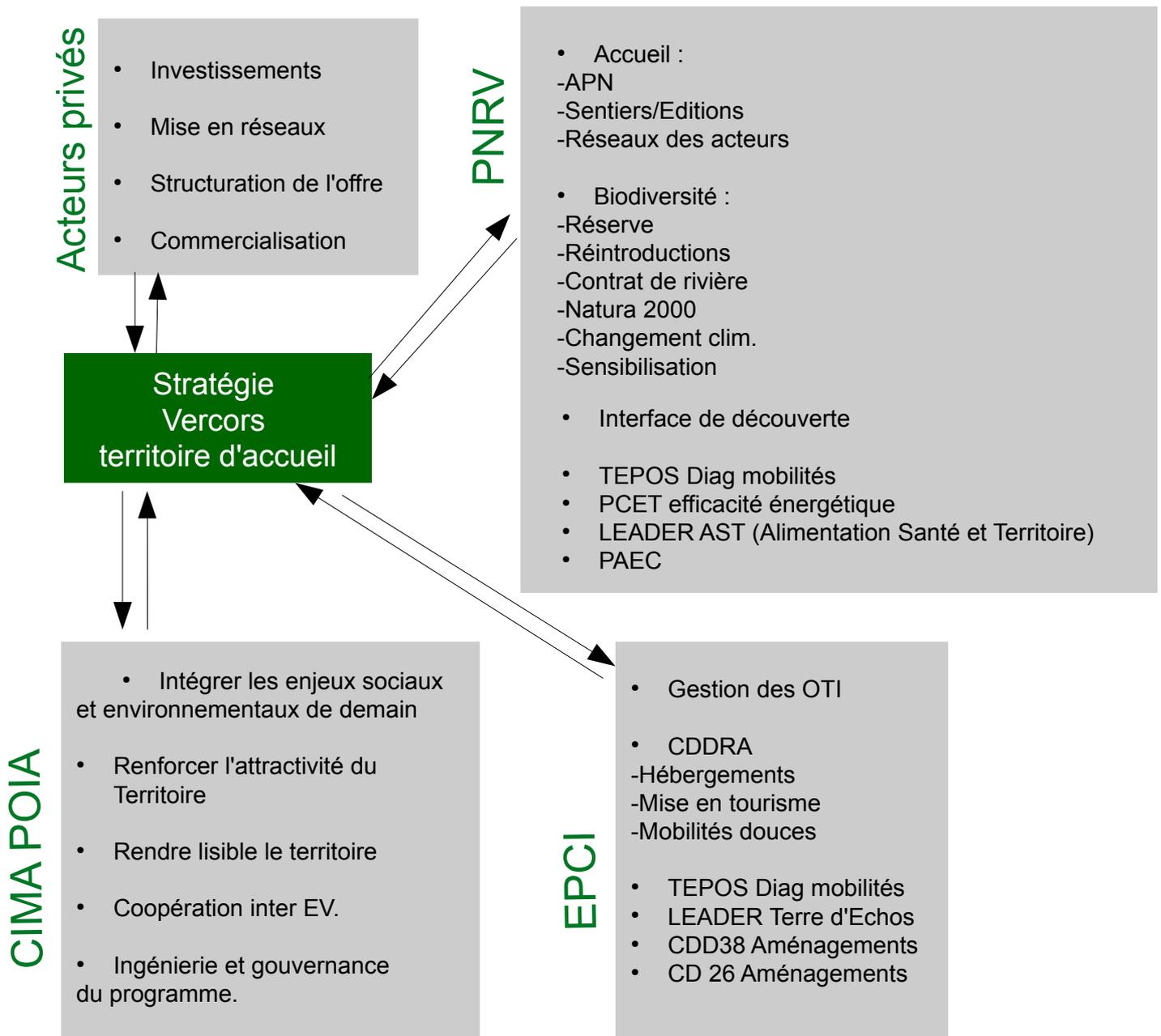
Ne plus proposer seulement
un territoire à pratiquer
mais bien un territoire à vivre

II. Visée 2020

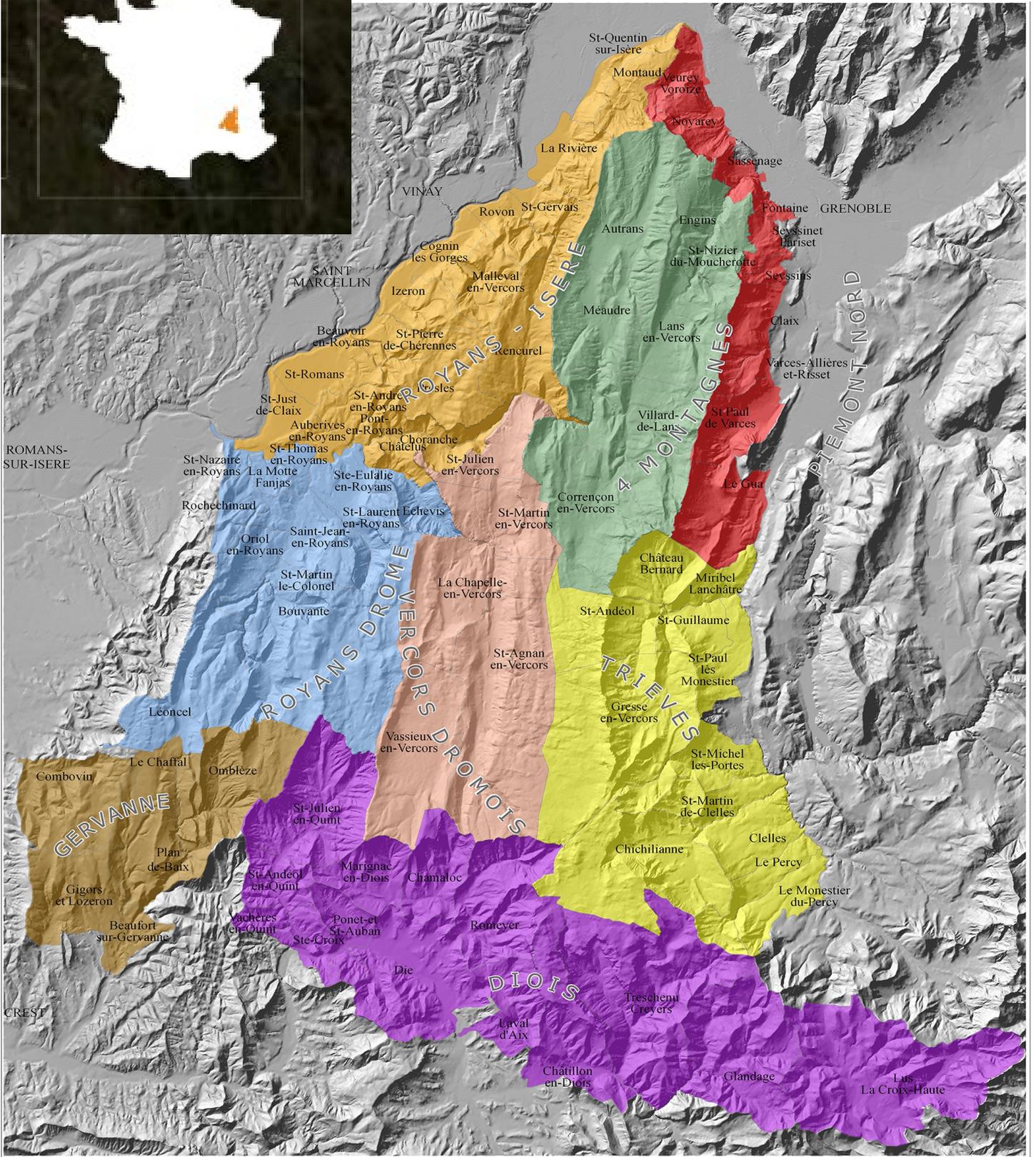
« Mieux accueillir en cultivant l'âme d'un territoire, bon pour la santé de ses habitants, de ses visiteurs, de l'économie, de l'environnement et des ressources. »

La notion de territoire sain trouve un ancrage dans le climatisme ; cette notion doit être accessible aux habitants si l'on veut la rendre accessible aux visiteurs, elle ramène à une gestion raisonnée du territoire, elle est à prendre dans le sens préventif et non curatif.

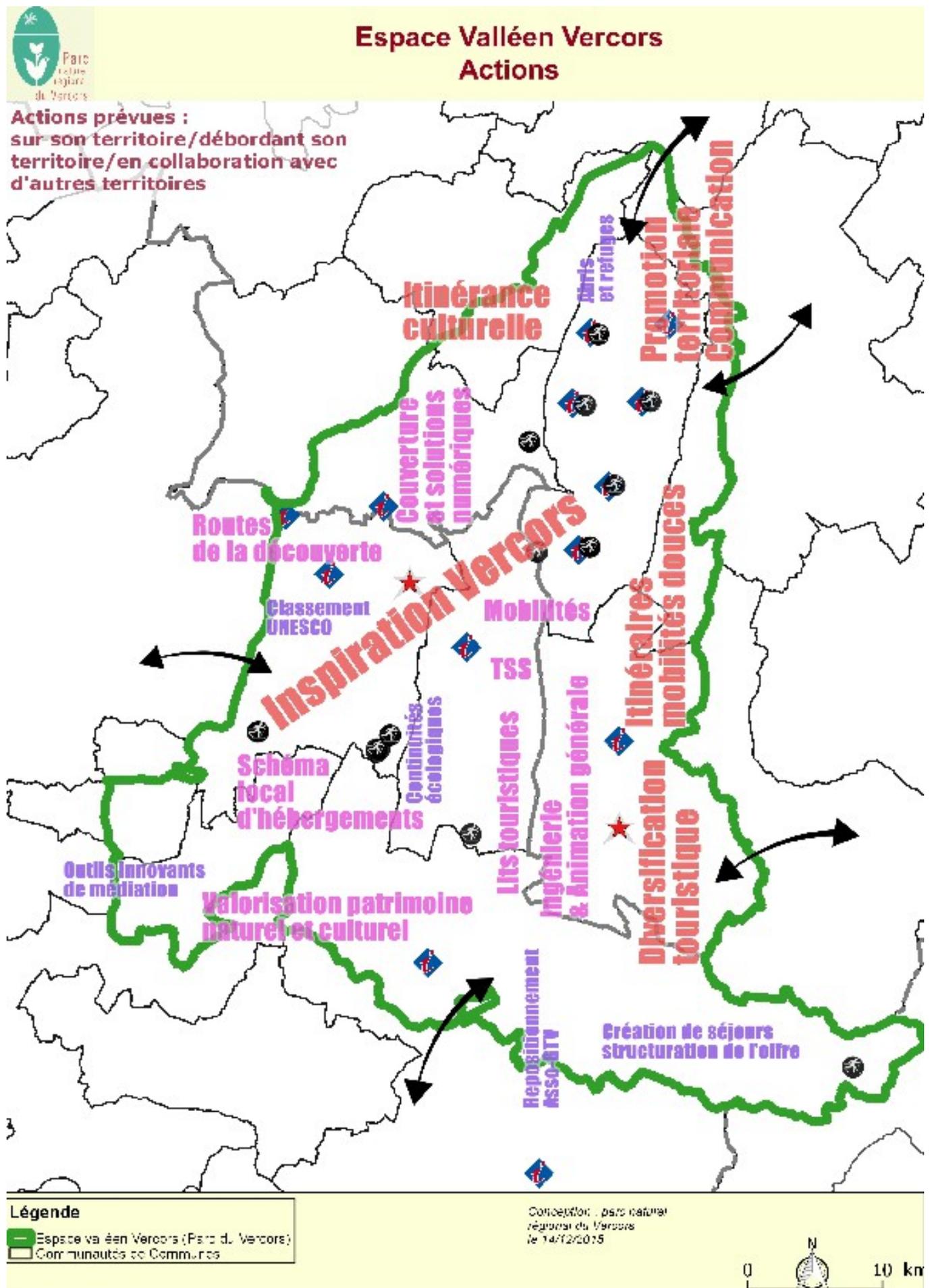
Les éléments qui abondent la stratégie :



III. Le territoire du Parc naturel régional du Vercors, périmètre de l'Espace valléen Vercors



IV. Carte des enjeux et actions envisagées



Légende de la carte n°4

- Découvertes culturelles et patrimoniales, outils innovants de médiation
- Itinérance et mobilités douces, centre de ressources sur les mobilités
- Continuités écologiques lors d'aménagements touristiques
- Inspiration Vercors, promotion et communication territoriale
- Rénovation et création d'abris et refuges
- Réalisation d'un schéma local d'hébergements
- Accompagnement pour la requalification des lits touristiques marchands et non marchands
- Repositionnement de l'association GTV
- Création de séjours innovants et structuration de l'offre, TSS.
- Développement de la couverture et de solutions numériques
- Ingénierie et animation générale du programme
- Adaptation et modernisation de lieux d'accueil 
- Projet de classement UNESCO des routes vertigineuses et du MontAiguille 
- Accompagnement pour des stations durables 
- Accompagnement pour un parcours professionnel des saisonniers adaptés
- Échanges interrégionaux et inter Espaces Valléens 

V. Le plan d'actions

Axe 1 : Intégrer de façon dynamique les enjeux sociaux et environnementaux de demain

Fiche-action n°1.1 « Accompagner l'adaptation de l'offre d'hébergements touristiques »

Opération 1151 : CCMV priorité 2

Lits Touristiques

Mise en adéquation de l'offre et la demande

Réchauffement des lits froids

Animation, diagnostic, étude, création d'outils de suivi

Opération 1171 : PNRV priorité 1

Rénovation et installation d'abris et refuges

Animation (interne au Parc)

Etude, carte d'implantation, Plan de communication

Opération 1172 : PNRV priorité 1

Création d'un schéma local d'hébergement

Agrégation des études et diagnostics réalisés

Fiche-action n°1.2 «Sauvegarder la qualité des ressources, diminuer la consommation d'énergie et d'espace, informer sur le changement climatique»

Opération 1271 : Mo PNRV priorité 1

Accompagner les stations dans une démarche de progrès en terme de DD (Développement Durable)

Accompagner la mise en place de Comité de DD locaux

Valoriser les actions DD exemplaires et partagées dans le cadre d'inspiration Vercors

Accompagner un village-stations dans des audits énergétiques complets et mettre en œuvre les actions de maîtrise de l'énergie

Evaluation et actions de communication.

Opération 1271 Bis : Mo PNRV Priorité 2

Accompagner les stations dans une démarche de progrès en terme de développement durable (DD)

Financement d'une deuxième expérimentation.

Opération 1272 : Mo PNRV priorité 1

Favoriser la continuité écologique lors d'aménagements touristiques

Cartographier les continuités écologiques intra et inter massif et des éventuels points de blocages en lien avec les activités touristiques.

Proposer un outil à destination des aménageurs (communes, porteurs de projets touristiques, UTN etc...) leur permettant d'identifier les connectivités écologiques et d'anticiper l'impact de leur projet sur celles-ci.

Proposer des actions d'amélioration ou de restauration de ces continuités.

Projet en interparcs et interrégional entre les PNR du Queyras, Bauges, Chartreuse et Vercors

Opérations complémentaires hors programme :

- Informer sur le changement climatique : en lien avec les TEPOS du territoire et le programme ADAMONT piloté par l'IRSTEA (Institut de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture), un programme de conférences à destination des scolaires et du grand public s'est déroulé à l'automne 2015 en amont de la COP 21.

- Programme Vercors Eau Pure

- Programme Alimentation Santé et territoire dans le cadre du LEADER

- Mission APN et biodiversité dans le cadre du contrat de Parc.

V. Le plan d'actions

Fiche-action n°1.3 « Renforcer la mixité sociale (saisonniers, visiteurs, ruraux et néo-ruraux) »

Opération 1351: Mo CCMV priorité 1

Emploi et saisonnalité (Action en MO CCMV avec un rayonnement sur tout le territoire, Mise en œuvre par la Maison de l'Emploi des 4 Montagnes).

Faire évoluer les employeurs vers de nouveaux modes de gestion de leurs embauches et travailler sur un rapprochement employeur/employé.

Fiche-action n°1.4 « Professionnaliser les acteurs touristiques (hors formation des Offices de Tourisme pris en compte dans l'axe 3) »

Opération 1481 : Mo ACEV

L'ACEV au coeur du développement des séjours enfants en Vercors

Formation à la création de séjours,

Requalification de l'offre, création d'outils pédagogiques, promotion et stratégie de communication

Opération hors programme : Le CRT, les CD38 et 26, Vercors tourisme, les CDDRA, le Parc, le Greta Vercors, l'AFRAT...organisent des formations de professionnalisation des acteurs touristiques tout au long de l'année.

Axe 2 : Renforcer, développer l'attractivité, l'accessibilité et les outils de découvertes du territoire

Fiche-action n°2.1 «Développer les solutions de mobilités et d'itinérance pour tous »

Opération 2111: Mo CCTrièves Priorité 1

Mise en tourisme du Balcon Est

Structuration de l'offre

Aménagements complémentaires ;

Mise en tourisme et outils de promotion en lien avec l'extension des GTV VTT entre Fontaine et Die.

Opération 2141 : Mo CC Pays du Royans Priorité 1

Création d'une voie douce entre St Nazaire le Lac et la Vélo route voie verte le long de l'Isère

Aménagement d'1km environ

Opération 2151 : MO CC Massif du Vercors Priorité 1

ViaVercors, réalisation de la 3eme tranche (Lans - Engins)

Maîtrise foncière – Aménagements - Mise en tourisme

Opération 2171 : Mo PNRV Priorité 1

Création d'un CRM : centre de ressources sur les mobilités alternatives à l'échelle du Massif.

Phase 1 : Pilotage du projet, création, animation du CRM

Phase 2 : Mise en place d'un dispositif d'autostop organisé en lien avec l'existant

Phase 3 : Création d'une couche cartographique, regroupant l'ensemble des données liées à la mobilité

Phase 4 : Création d'un outil en ligne d'informations multimodales

Phase 5 : Accompagner le déploiement de nœuds intermodaux, le développement du co-voiturage, de l'autopartage, de la mobilité électrique, des modes de déplacements actifs, de l'éco-mobilité scolaire (animation chargé de mission mobilité et énergie du Parc).

V. Le plan d'actions

Opération 2181: MO Asso GTV Priorité 1

Structuration de l'offre touristique sur des itinéraires de mobilité douce.

Ouverture de l'association à tous les acteurs touristiques

Travail autour d'un nouveau modèle économique pour une association autonome.

Etude pour la mise à dispo de VAE et diagnostic des itinéraires accessibles au handicap

Voyages d'études

Structuration de l'offre autour des mobilités douces.

Fiche-action n°2.2 «Valoriser le patrimoine culturel et naturel (routes et sentiers de découverte) »

Opération 2211 : Mo CCTrièves priorité 1

Création d'une route des savoir faire.

Mise en réseau solidaire des agriculteurs, des artisans, des entreprises et des acteurs culturels pour l'accueil des visiteurs autour de la mise en valeur de leur savoir-faire permettant en même temps un moyen original de communication touristique.

Opération 2212 : Mo CCTrièves priorité 2

Itinérance culturelle : valorisation du patrimoine autour du paysage

- Animation du comité de pilotage

- Conception graphique et réalisation des panneaux

- Communication et valorisation touristique (produits)

(Action à fusionner avec l'action route des savoir faire et des sites culturels)

(Ligne de partage avec CDDRA et Leader OK)

Opération 2213 : Mo à redéfinir priorité 2

Développement d'une plateforme écotouristique, nature, culturelle et science à l'Odysée verte.

Extension de la boutique

Lancement de l'animation culturelle du site

Activités scientifiques-pédagogiques et marteloscope

Parc à vélo (bois)

Sons et lumière

Construction abri BBQ et carbet – proche accueil buvette

Nouvelle plate-forme café conférence

Hébergement perché type tente bulle

Etude et mise en accessibilité handicap selon possibilités techniques

Opération 2221 : Mo CCVercors priorité 1

Création d'un Musée à ciel ouvert.

Mise en valeur des éléments patrimoniaux grâce à des sentiers thématiques.

Points forts : mobilisation des acteurs et ressources locales/ supports numériques innovants/itinéraires pour tous les types de public/transversalité des thématiques //rénovation

Valorisation patrimoniale de la partie visitable des Grands Goulets incluse.

Opération 2222 : Mo CCVercors priorité 2

Passerelle des Grands Goulets

Reconquête d'un patrimoine identitaire.

Sur la base de l'étude INCA

Etudes géotechniques, acquisitions foncières, études juridiques et autorisations diverses

Aménagement du site selon les préconisations de l'étude INCA : parkings, accès au site, belvédère, cheminements, passerelle

Entretien et maintenance des aménagements.

V. Le plan d'actions

Opération 2231 : Mo CCBourne à l'Isère priorité 1

Au fil de la Bourne

Mise en valeur des sites remarquables le long de la Bourne et création d'un parcours de randonnée au fil de la Bourne entre St Nazaire et La Balme de Rencurel

- Mise en valeur des points d'accès à la Bourne
- Réhabilitation d'un parcours pédestre ancestral à Pont en Royans
- Aménagement des aires d'accueil
- Réalisation d'un itinéraire d'interprétation des paysages et du patrimoine
- Réalisation d'une application numérique ludique et documentaire.

Opération 2232 : Mo CCBourne à l'Isère priorité 2

Au fil de la Bourne

Mise en valeur des sites remarquables le long de la Bourne (suite) et du Porche de Bournillon et mise en valeur du patrimoine artisanal lié à l'eau.

Opération 2251 : Mo CC Massif du Vercors priorité 1

Création d'un sentier des crêtes des 4 Montagnes

- Randonnée pédestre et marche nordique
- Aménagement des accès, élargissement de sentiers
- Communication, signalétique mise en tourisme en lien avec le PDIPR
- Lecture de paysage
- Amélioration des refuges.

Collaboration avec PNRV et CD38 (PDIPR) nécessaire.

Opération 2261 : Mo CC Diois priorité 1

Développement d'un pôle de tourisme vert et sportif au site classé du Claps et du Saut de la Drôme.

Mise en valeur de cet espace naturel classé

Développement d'activités de loisirs.

Aménagement parking et circulation piétonnière, (étude, travaux d'aménagement, signalétique, communication)

Aménagement de sentiers (étude d'interprétation, travaux de restauration, signalétique, communication, outil pédagogique)

Aménagement de l'ESO

Opération 2271 : Mo PNRV priorité 1

Road Trip « Vertige Vercors, route de la découverte. Itinérance routière à la découverte des richesses patrimoniales et culturelles de l'ensemble de l'EV.

- Scénarisation du concept et fil rouge
- Plan de communication
- Intégration des données aux sites web
- Animation du projet par l'équipe du Parc du Vercors.
- Animation par les professionnels (GTV)

En lien avec tous les itinéraires de déplacements doux réalisés ou en projet- En lien avec le projet d'interface de découvert du territoire

Opération 2281 : MO ONF priorité 1

Porte de la Réserve, valorisation patrimoniale de la baraque de la Coche et de ses abords.

Aménagement zone de stationnement - Travaux sur bâti - Signalétique

Fiche-action n°2.3 «Adapter, organiser les lieux de vie et d'accueil et développer de nouveaux modes d'accueil»

Opération 2311 : Mo CC Trièves priorité 1

Accueil touristique, innovation par la création d'un point d'accueil mobile et la mise en place d'outils pour l'amélioration de l'accueil numérique

Achat d'un camion/ bureau pour accueil mobile sur le territoire.

Mise en place de bornes interactives.

V. Le plan d'actions

Opération 2321 : CC Vercors priorité 1

Requalification, adaptation et modernisation de l'OTI à La Chapelle

Valoriser les atouts spécifiques du territoire, favoriser et/ou animer des rencontres professionnelles
Renforcer l'accueil physique et polyglotte, dans ce lieu central, décliner l'accueil touristique par le numérique sur d'autres lieux stratégiques, développer les animations festives...

Gros œuvre

Aménagement intérieur

Supports numériques sur site

Bornes numériques d'information

Opération 2332 : CC Bourne à l'Isère priorité 3

Création de 4 Mini Chalets en rondins, habitat Lodge durable au Camping des Millières à Choranche

Opération 2341 : CC Pays du Royans priorité 1

Adaptation des lieux d'accueil et d'information, développement de nouveaux modes d'accueil en s'appuyant sur la coordination des opérateurs touristiques

Création d'espaces d'accueil numériques au sein de l'OT ou en proximité : acquisition ou développement d'outils favorisant la découverte de l'offre touristique du territoire en complément de l'accueil traditionnel de l'OT.

Apport de solutions aux socio-professionnels afin de relayer la promotion de l'offre du territoire

Opération 2351 : CC Massif du Vercors priorité 1

Adaptation et modernisation de lieux d'accueil

Aménager, moderniser et améliorer l'accessibilité des OT points accueil numérique nouvelles mobilités

Réhabilitation de la Grange Coynel à Engins (lieu d'information) et valoriser le patrimoine bâti.

Renforcer les équipements d'animation autour de ces lieux d'accueil et d'information.

Nature des dépenses :

- travaux d'aménagement et de réhabilitation

- création d'espaces d'accueil numériques,

- aménagements pour de nouvelles offres de mobilités,

- aménagements de lieux d'animation autour des lieux d'accueil et d'information dont le centre de la montagne et la Grange Coynel

Actions, outils et supports de valorisation du patrimoine (Gouffre Berger, patrimoine des JO,) et d'information touristique numérique

Communication

Opération 2371 : CC PNRV priorité 1

Extension Via Vercors d'Engins jusqu'à Sassenage

Opérations complémentaires hors programme :

Opération 2361 : CC Diois financement Leader

Adaptation et modernisation des lieux d'accueils

Moderniser les points d'accueil du territoire, via l'installation de bornes numériques.

Mettre à jour des outils de vente et de promotion, création d'une interface web.

Opération 2372 : CC PNRV Financement Contrat Parc

Accueil à la maison du Parc : conception de l'interprétation et réalisation des médias pédagogiques (15 000 € prise en charge supplémentaire dans le cadre du contrat de Parc).

V. Le plan d'actions

Fiche-action n°2.4 «Expérimenter des nouveaux outils de médiation»

Opération 2441 : Mo CC Pays du Royans priorité 1 **Territoires au futurs**

Définition et mise en place des solutions numériques de demain pour une mise en tourisme multi-canal du territoire

Le projet réside dans la création d'un laboratoire de conception et d'expérimentation de solutions numériques adaptées au territoire, travaillées collectivement et irriguant l'ensemble des thématiques d'un territoire à travers le prisme de départ du tourisme.

Axe 3 : Rendre lisible le territoire à l'intérieur et de l'extérieur

Fiche-action n°3.1 «Promotion globale et formation des OT »

Opération 3171 : Mo PNRV priorité 1

Consolider la marque « Inspiration Vercors » en interne 2016 à 2019.

Gestion et gouvernance de la marque

Poursuivre la déclinaison de charte graphique

Intégrer l'offre hivernale

Mettre en place la marque sur les produits et services

Développer la marque sur d'autres filières que le tourisme

Construire des partenariats internes

Définir un modèle économique et une gouvernance viable à l'issue du programme

Intégrer les acteurs économiques dans la gouvernance

Etude de l'image du Vercors auprès des clientèles cibles

Consolider l'observatoire touristique

Programme de formation des personnels des OT.

Opération 3181 : Mo Vercors Tourisme priorité 1 **Promouvoir la destination « InspirationVercors »**

Phase 1 :

Consolider et rationaliser le déploiement de la marque

Consolider et mieux internaliser la relation presse

Reconsidérer la politique de salon

Développer le webmarketing

Animer auprès des OTSI la déclinaison des outils de promotion

Réévaluer les marchés cibles.

Phase 2 :

Déployer la Marque sur de nouveaux objectifs

2^e campagne de communication

Affirmation d'un positionnement numérique

Call center interne aux OTSI

Construire les partenariats avec les marques en adéquation avec



Opération 3151 : Mo CC du Massif du Vercors

Etude pré-opérationnelle pour une réorganisation touristique des Quatre Montagnes intégrée au sein d'Inspiration Vercors

V. Le plan d'actions

Fiche-action n°3.2 «Valorisation des grands sites»

Opération 3241 : Mo CC Pays du Royans priorité 1

Vérifier la faisabilité d'un classement Unesco des routes vertigineuses du Vercors

Vérifier la faisabilité d'une labellisation pour une reconnaissance de la qualité patrimoniale, architecturale, paysagère et historique des routes vertigineuses du Vercors.

Etude d'opportunité.

Axe 4 : Coopération Inter-espaces valléens

Fiche-action n°4.1 «Mutualiser, transférer, échanger, coopérer à l'échelle du Massif des Alpes»

Opération 4171 : MO PNRV priorité 1

Destination Parcs opération en interparcs Bauges, Chartreuse et Vercors,

Favoriser la production de séjours expérientiels.

Organisation du 2° concours de séjours

Actions de promotion.

Les actions prévues dans les objectifs opérationnels ci-dessous font partie des thématiques potentiellement mutualisable pour la coopération inter-régionale des espaces valléens : Hébergements touristiques ; Itinérance ; Commercialisation ; protection de biodiversité

00 1.1. Créer un schéma d'hébergement et accompagner les actions qui en découle

00 1.2. Sauvegarder la qualité des ressources, diminuer la consommation d'énergie et d'espace, informer sur le changement climatique

00 2.1. Développer les solutions de mobilités et d'itinérance pour tous

00 3.1. Promotion globale, commercialisation et formation des OT

Axe 5 : Gouvernance, ingénierie, animation et pilotage du programme

Fiche-action n° 5.1 «Piloter l'élaboration, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation d'un programme d'action intégré et communiquer sur les plus values apportées au territoire»

Opération 5171 : MO PNRV priorité 1

Les missions du chef de projet :

Pilotage et animation générale du programme d'actions

Rôle d'interface entre les partenaires financiers et les porteurs de projets

AMO administrative et financière auprès des porteurs de projet

Suivi administratif et financier de la procédure

Optimisation de mode de gouvernance du projet

Mise en œuvre de certaines actions en maîtrise d'ouvrage du SM PNRV

Mise en place d'outils de bilan, de suivi et d'évaluation

Communication sur les actions réalisées

Contribution collective à l'échelle du Massif Alpin dans le cadre du réseau Interrégional des espaces valléens.

VI. Fiches actions et tableau financier

Annexe 1 : fiches actions détaillées

Annexe 2 : tableau financier
(ventilation annuelle et totaux)

VII. Conclusion

Le travail sur cette stratégie territoriale intégrée a débuté il y a plus d'un an, elle a fait l'objet de :

- Entre une et trois réunions techniques de présentation de la procédure pour chaque EPCI concerné
- De nombreuses réunions thématiques (Inspiration Vercors, Stations durables, GTV, ACEV...)
- Quatre réunions sur les lignes de partages entre procédures contractuelles
- Quatre Comités de suivi
- Deux Comités de pilotage
- Deux forums des acteurs touristiques (stations durables et diversification touristique)
- Deux présentations en Comité syndical du Parc et en bureau.

Les résultats attendus pour le programme d'actions qui en découle, devraient permettre de passer un cap durable en terme de fréquentation touristique, au sein d'un territoire bon pour la santé de ses habitants, de ses visiteurs, de l'environnement et de l'économie.

Critère de résultat global : augmentation de 4 % des nuitées estivales d'ici 2020.

**Année 2014 : 1 291 061 nuitées estivales ;
Objectif 2020 : 1 342 703 nuitées estivales ;
soit : 51 642 nuitées hors neige supplémentaires.**

