

# Valeurs Parc

LETTRE  
D'INFORMATIONS  
n° 1 | mai 2021

L'essentiel sur la marque,  
les nouveaux  
adhérents, les produits,  
les formations,  
la communication

## 2 – VALEURS PARC, LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À RETENIR

Qu'est-ce que la marque, son fonctionnement,  
ses plus-values...

## 3 – LES OUTILS DE COMMUNICATION ET INFORMATIONS

Des outils pour chacun et pour tous, des journées de formation et d'échanges





# VALEURS PARC, LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À RETENIR

Lancée en 2019 dans le Vercors, Valeurs Parc naturel régional est une marque nationale qui labellise des produits des territoires des Parcs naturels régionaux de France. Cette marque est porteuse des valeurs des Parcs que sont l'attachement au territoire, une forte dimension humaine et sociale, la préservation et la valorisation des patrimoines.

## COMMENT REJOINDRE LA MARQUE ?

Toute entreprise œuvrant dans l'agriculture dont le siège social est situé dans le périmètre du Parc naturel régional du Vercors peut candidater à l'obtention de la marque. Deux autres préalables pour entrer dans cette démarche de progrès : vous êtes attachés au développement économique et social de votre territoire et vous avez à cœur la protection de votre cadre de vie et de ses patrimoines. Vous pouvez prendre rendez-vous avec le Parc naturel régional du Vercors pour un accompagnement personnalisé.

PLUS D'INFOS : [jean-luc.langlois@pnr-vercors.fr](mailto:jean-luc.langlois@pnr-vercors.fr)

## QUELS PRODUITS PEUVENT BÉNÉFICIER DE LA MARQUE ?

Chaque Parc est responsable de l'attribution de la marque aux professionnels de son territoire. En fonction des enjeux locaux et de la stratégie de soutien aux activités économiques, il choisit les secteurs d'activités susceptibles de bénéficier de la marque. À ce jour, les filières estampillées sont : les viandes bovine, ovine, caprine ; les fromages et produits laitiers ; les truites et salmonidés ; les plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM) ; le miel et les produits de la ruche.

Aujourd'hui, 37 exploitations bénéficient de Valeurs Parc sur leurs produits.

TOUS LES BÉNÉFICIAIRES : [www.consommer-parc.fr](http://www.consommer-parc.fr)

## UNE CONVENTION DE MARQUAGE, POURQUOI FAIRE ?

La convention de marquage, conclue pour une durée de cinq ans, est un document cadre conclu entre le Parc naturel régional et l'entreprise. Agissant comme un contrat de confiance entre nous, elle structure et définit les droits et obligations des deux parties dans l'utilisation de l'image de la marque et ses modalités d'attribution après audit. Elle détermine également l'accompagnement du Parc envers le professionnel et les engagements du professionnel envers le Parc. Elle précise les conditions financières d'octroi de la marque.

## ACCOMPAGNEMENT ET PROCESSUS DE MARQUAGE

Le Parc du Vercors accompagne par un suivi personnel les candidats dans leur démarche.

Le développement de la marque et les dossiers des nouveaux candidats sont discutés au sein d'une commission mixte composée d'agriculteurs référents par

filiale, d'élus et des chargés de mission du Parc. **Vos agriculteurs référents :**

- Herbivores - viandes bovine, ovine, caprine, fromages et produits laitiers fermiers : **Marion Rochas** de la Ferme du Pic Saint-Michel à Lans-en-Vercors, **Aurélie Blanc** de la Ferme Reines des Prés à Méaudre.
- Truites et salmonidés : **Jean-François Murgat** des Truites de la Vernaison à Echevis.
- PPAM : **Alain Aubanel** de la Distillerie des 4 vallées à Chamaloc.

## LE BÉNÉFICIAIRE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL POUR LES PROFESSIONNELS

Pour les professionnels qui en sont titulaires, la marque est un atout de différenciation économique car elle est garante de son réel engagement dans les valeurs des Parcs.

En accord avec ses valeurs sociales et environnementales, le titulaire de la marque s'affiche comme un acteur responsable et engagé pour son territoire. Il intègre un réseau d'acteurs économiques désireux d'échanger en expériences et bénéficie de l'accompagnement personnalisé de son Parc naturel régional.

- Vous vous positionnez en tant qu'acteurs économiques **responsables, engagés** pour le développement de votre territoire.
- **Vous intégrez un réseau** local, et national dans une démarche de progrès.
- **Vous partagez des expériences** et bénéficiez du conseil et de l'accompagnement technique des équipes du Parc et de ses partenaires.
- **Vous pouvez apposer la marque** sur vos outils de communication : documentation, site Internet, emballages, point de vente, stands...
- **Vous profitez d'un dispositif promotionnel** local, et national pour vos produits.

**Valeurs Parc est un repère d'achat pour les consommateurs.** Empreint des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, des milieux, de leur biodiversité, les productions façonnent le paysage et la vie locale. En adoptant la marque Valeurs Parc, le consommateur participe à cette sauvegarde du paysage et soutient les pratiques agricoles des agriculteurs qui font vivre le territoire.



## VALEURS PARC, COMMUNICATION ET INFORMATIONS

Petit rapport sur les outils créés pour les bénéficiaires de la marque Valeurs Parc depuis 2019 jusqu'à ce début d'année 2021 et les projets à venir.

### DES OUTILS DE COMMUNICATION POUR CHACUN...

**Un panonceau** à mettre sur le mur de votre ferme et/ou à proximité de votre point de vente montrant votre appartenance à Valeurs Parc.

**Des stickers** pour apposer sur vos produits. Outil pratique pour ceux d'entre vous dont l'intégralité de la gamme de produits n'est pas estampillée Valeurs Parc et/ou qui ont une production ponctuelle comme les colis de viande.

Deux formats sont proposés (en mm) : 15X28 en rouleau de 1 000 unités et

30X45 en rouleau de 940 unités.

NB : dans le cadre de la réalisation de vos étiquettes, vous pouvez insérer le logo Valeurs Parc (merci de nous faire valider le BAT avant impression).

**Une mission photos** portant sur chacun d'entre vous afin de disposer d'un fonds iconographique permettant d'alimenter les éditions, dépliants, sites Internet, réseaux sociaux, relations presse... du Parc comme de vous-même.

NB : un lien à durée limitée pour les télécharger vous a été envoyé par mail début mars 2021.



## ... ET POUR TOUS

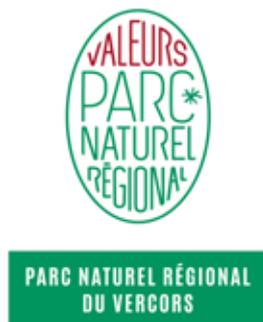
**Des kakémonos** à l'effigie de chaque filière marquée pour mettre sur des stands lors de marchés, salons, foires.

**Des affiches format A3** à l'effigie de chaque filière marquée pour mettre sur vos stands, vos sites Internet.

**Un oriflamme** faisant la promotion des quatre filières marquées pour mettre sur les stands lors de marchés, salons, foires.

**Cinq murs de barnum** faisant la promotion de Valeurs Parc, compatibles avec les barnums Fermes du Vercors et Inspiration Vercors.

**Une collection des 12 fiches recettes** faisant la part belle aux produits fermiers du territoire et notamment ceux estampillés Valeurs Parc.



**Le site Internet [consommer-parc.fr](http://consommer-parc.fr)** est systématiquement renseigné sur chacun d'entre vous via une fiche descriptive. C'est la vitrine nationale de l'ensemble des bénéficiaires de Valeurs Parc.

## DES JOURNÉES D'INFORMATION, DE FORMATION ET D'ÉCHANGE

Trois journées ont été organisées portant sur les thématiques suivantes :

- Parasitisme chez les bovins : journée de formation-échanges avec un vétérinaire | 1<sup>er</sup> décembre 2020.
- L'intérêt de l'arbre dans les élevages de ruminants | 14 janvier 2021.
- Rencontre entre apiculteurs du Parc du Vercors | 23 mars 2021.

**Quatre commissions** Valeurs Parc ont permis de traiter des nouveaux dossiers de bénéficiaires à agréer et de travailler à la stratégie de communication.

## ET À VENIR...

**Du papier d'emballage alimentaire** estampillé Valeurs Parc.

**Des affiches de présentation personnalisées** de votre engagement dans Valeurs Parc.

**La poursuite des journées** d'information/formation.

**Des portraits de bénéficiaires** sur les réseaux sociaux.

**Un annuaire** des bénéficiaires (dépliant).

**Une page sur le site Internet** du Parc dédiée à Valeurs Parc.

**Un clip** sur Valeurs Parc.

Deux nouvelles **fiches recettes**.

POUR TOUT OUTIL DE COMMUNICATION :

[aurelie.gachon@pnr-vercors.fr](mailto:aurelie.gachon@pnr-vercors.fr)

Parc naturel régional du Vercors

**VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL**

Dans le Vercors, 4 filières marquées Valeurs Parc Naturel Régional :

- Viande bovine, ovine, caprine
- Fromages et produits laitiers
- Truites et salmonidés
- Plantes à parfum, aromatiques et médicinales

**Venez les découvrir !**

[www.parc-naturels-regionaux.fr/consommer-parc](http://www.parc-naturels-regionaux.fr/consommer-parc)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

## La Maison du Parc

255, chemin de fusillés. 38250 Lans-en-Vercors  
[www.parc-du-vercors.fr](http://www.parc-du-vercors.fr)

facebook

[www.facebook.com/ParcdVercors](https://www.facebook.com/ParcdVercors)