



CSDS POIA Vercors

Axe 2 : Améliorer la gouvernance

Opération 2.1.1. Accompagner un développement cohérent à l'échelle du massif
Etude pour la mutualisation des moyens des stations

Axe 4 : Diversifier l'offre par station

Opération 4.1.1. Re-positionnement des espaces nordiques

Etude juridique et technique pour optimiser la gestion des domaines nordiques et mettre en valeur l'offre nordique du Vercors

Cahier des charges / octobre 2011

CONTEXTE

La mutation des attentes clientèles ainsi que les changements climatiques obligent les stations de moyenne montagne à s'engager rapidement dans une diversification durable de leur offre été /hiver.

Communiquer d'une seule voix, mutualiser les moyens, rationaliser les coûts mais également rénover l'image et améliorer la convénience des domaines nordiques sont aujourd'hui les préoccupations prépondérantes de nombreux gestionnaires.

Depuis deux ans, un groupe de travail sur le re-positionnement des domaines nordiques du massif du Vercors s'est constitué. Il est composé d'élus, de socio-professionnels, et de techniciens. Il a pour objectif de repositionner le Vercors comme un massif innovant en matière d'organisation des activités nordiques. Ce groupe de travail propose qu'une étude soit réalisée pour étudier les solutions qui permettraient aux domaines nordiques volontaires, de mutualiser leurs moyens, de réorganiser leur Espace et de travailler sur la mise en marché de cette nouvelle offre.

Devant l'impossibilité d'étudier cette problématique sur toutes les stations et compte tenu de la volonté forte des gestionnaires de l'Espace Nordique du Haut Vercors de s'impliquer dans cette démarche, le groupe de travail sur le re-positionnement des activités nordiques a proposé que cet Espace serve d'étude de cas. Les résultats de cette étude devront être mis à disposition de toutes les stations intéressées.

L'Espace Nordique du Haut Vercors en bref :

Une géographie caractérisée par un espace « massif » desservi par la route d'Herbouilly, fermée en hiver et damée pour les activités nordiques. Lorsque la route des gorges de Bourne est fermée c'est alors celle d'Herbouilly qui constitue le seul lien direct de communication entre le Vercors Drôme et le Vercors Isère. La menace d'une ouverture à l'année de cette route pose un vrai problème d'organisation.

- ⤴ Trois portes d'entrées, trois modes de gestion : Villard de lans (EPIC OMT) ; Corrençon en Vercors (Régie Communale) ; Herbouilly (Régie Départementale Drome)
- ⤴ Activités neige : ski nordiques, raquettes, calèche, traîneaux à chiens
- ⤴ Activités hors neige : trail, randonnée, à pied, en VTT et à Cheval, Parc forestier sur *filets* dans les arbres (en projet), golf 18 trous, marche nordique, course d'orientation
- ⤴ Auberges forestières : 4
- ⤴ Bâtiments d'accueil aux trois portes avec location, restauration, encadrement, hébergement

Les élus gestionnaires de ces trois portes ont aujourd'hui la volonté de réorganiser l'offre touristique 4 saisons de cet espace avec pour objectif de **trouver un équilibre financier**. Les moyens techniques et humains, la promotion, les services sont morcelés autour des trois portes, ils souhaitent unir leur forces pour proposer toute l'année des services innovants et attractifs aux usagers tout en rationalisant les coûts d'exploitation et d'investissements.

Cette étude s'inscrit naturellement au coeur des grands principes du **développement durable**, via ses **3 piliers** (environnemental, social et économique) :

Impact environnemental :

Vers des stations plus propres et respectueuses de l'environnement

- réduction et/ou regroupement des plans de damage
- économie d'énergie et empreinte carbone (huiles, carburants dameuses, scooters, navettes, enneigeurs)
- communication sur le thème de l'écologie pour une image moderne et adaptée

Impact social :

Une mutualisation en terme d'emploi

- mutation de certains postes
- implication et appropriation par les personnels

Une démarche qui craie du lien entre les acteurs naturellement enclin par les contraintes géographiques à « œuvrer » pour leur propre territoire

Impact économique :

S'adapter aux nouvelles attentes, rationaliser les coûts, mutualiser avec la station voisine

- proposer à tout les segments de clientèle des services adaptés
- identifier les économies possibles sans dénaturer l'offre
- identifier des services innovants en partenariat avec la station voisine
- Développer un modèle plus performant et générateur de flux économiques auprès des partenaires du territoire (prestataires, hébergeurs ..)

PERIMETTRE DE L'ETUDE

L'étude de cas porte sur le périmètre de l'Espace Nordique du haut Vercors avec ses trois portes : Villard de Lans (Bois Barbu) ; Corrençon en Vercors ; St Martin en Vercors (Herbouilly).

LES ACTEURS DE L'ETUDE

Le Parc du Vercors est le maître d'ouvrage dans le cadre du POIA Vercors, il anime un groupe de travail composé des responsables élus et/ou techniciens des stations concernées.

Ce groupe de travail reçoit et sélectionne un bureau d'étude et reste l'interlocuteur pendant la durée de l'étude.

Sur le terrain, une personne référente pour chaque porte sera désignée par le groupe de travail

CONTENU DE L'ÉTUDE :

Cette étude est divisée en deux volets correspondant chacun à une action distincte du programme POIA.

Le bureau d'étude retenu devra impérativement prendre en compte ces deux volets et les présenter distinctement tant sur le plan budgétaire qu'en terme de contenu.

Volet 1 : Mutualisation

- ^ Etudier comment mutualiser les outils et rationaliser les coûts.
 - Dépenses énergétiques (carburants, neige de culture, électricité...)
 - Matériels et infrastructures (dameuses, scooters, bâtiments d'accueil, parkings)
 - Personnels (damage, entretien, secours, caisses, événements)
 - Animation, promotion et commercialisation
- ^ Proposer des solutions d'économies chiffrées sur la base des outils et services existants

Volet 2.1. : Réorganisation

- ^ Etudier la faisabilité d'une structure de gestion unique pour les trois portes
- ^ Etudier la faisabilité d'une réorganisation spatiale de certains départs (départs de repli par manque de neige, conséquence de l'ouverture de la route Bois Barbu-Herbouilly l'hiver...)

- ⤴ S'interroger sur l'amélioration des infrastructures de communications (routes, réseaux ;)
- ⤴ Etudier la faisabilité d'installer des navettes propres entre les trois portes
- ⤴ Etudier la faisabilité d'installer d'autres hébergements forestiers ainsi que du mobilier de confort (cabanes, abris nordiques)
- ⤴ Etudier la faisabilité d'installer un réseau GSM sur les trois portes.
- ⤴ Etudier comment impliquer fortement les prestataires privés (Auberges, ESF, AMM,...) toute l'année.
- ⤴ S'appuyer sur les travaux du groupe nordique

- ⤴ Proposer au groupe de suivi des solutions argumentées et chiffrées

Volet 2.2. : Mise en marché

- ⤴ Evaluer le potentiel touristique de l'Espace neige et hors neige
- ⤴ Proposer un plan d'aménagement et de fonctionnement chiffré en fonction des options phase 2 retenus
- ⤴ Proposer une offre « markettée » clé en main neige et hors neige
 - Définition des cibles
 - Définition de produits packagés payants
 - Valorisation spécifique de chaque portes

OBJECTIF FINALE DE L'ÉTUDE :

Proposer un projet de réorganisation de l'Espace qui soit rationnel, étayé d'un programme pluriannuel d'actions chiffrées, afin de pouvoir passer à une phase de mise en oeuvre à la suite de cette étude.

Ce projet devra apporter une véritable valeur ajoutée aux modes de développement actuellement en cours , consolider les liens existants entre les différents territoires, instituer une nouvelle manière de travailler ensemble et de gouvernance.

LE DEROULEMENT DE L'ETUDE

- Consultation des BE : Novembre 2011
- Durée de la mission : 4 mois à compter de la notification du marché prévue en janvier 2012
- A la fin de chaque phase pré-citées le groupe de suivi validera ou non les solutions proposées

Pièces complémentaires à ce cahier des charges :

- ***Règlement de consultation***
- ***Acte d'engagement***